

KI: Ethik, Recht, technische Schwächen bei ChatGPT und Co.

KURZBESCHREIBUNG

Die Nutzung von so genannter Künstlicher Intelligenz im Journalismus wirft in der Praxis schnell ethische und rechtliche Fragen auf: Wie gehen wir mit möglichen Vorurteilen der Trainingsdaten um? Welchen Bias unterliegen wir? Wo begegnen uns rechtliche Grauzonen und was hat das alles mit den technischen Schwächen der KI-Systeme zu tun? In diesem Live-Webinar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die praktischen Fragen und Schwierigkeiten, die sich aktuell bei der Nutzung von ChatGPT, Bard, Midjourney und Co. im Journalismus ergeben. Denn die Zahl der Tools, die Text- oder Bildproduktion übernehmen können, wächst sprunghaft. Die Qualität der Ergebnisse wird stetig besser, die Einsatzmöglichkeiten wachsen, unsere Erfahrungen mit Prompts ebenfalls. Doch so spielerisch und verführerisch der Einsatz von KI für Redaktionen auch ist, so verantwortungsbewusst und maßvoll sollte er sein.

IHR NUTZEN

Sie erhalten kompaktes Überblickswissen über die Einsatzfelder von KI-Tools im journalistischen Alltag.

Sie lernen, welche ethischen, technischen und rechtlichen Fragen sich bei der journalistischen Nutzung von KI aktuell stellen.

Sie vermeiden Fehler und Fettnäpfchen beim Einsatz von KI in Ihrer Redaktion.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Redaktionen (Online, TV, Hörfunk, Print) Archiven und Produktion, die sich für automatisierte Prozesse bei der Themenfindung, Formatentwicklung, Inspiration, Recherche sowie Mustererkennung interessieren.

THEMEN

Wie KI funktioniert

Potenzielle Einsatzfelder für KI-Tools im journalistischen Alltag

Ein Überblick über aktuelle Schwierigkeiten bei der journalistischen Nutzung von KI, insbesondere zu den Themenbereichen:

- ethische Fragen bei der journalistischen Nutzung von KI
- technische und inhaltliche Schwächen von KI
- Sensibilisierung für rechtliche Grauzonen beim Einsatz von KI

TERMINE

**27.03.2024 (09:00 Uhr) bis
27.03.2024 (12:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Isabel Lerch

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 346