

## Nachhaltigkeit erfolgreich kommunizieren: SDG, CSR, ESG und mehr

### KURZBESCHREIBUNG

Nachhaltigkeit in Strategie und im Handeln verankern – aus eigenem Antrieb und, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit einer guten Kommunikation gilt es, effektiv und glaubwürdig im Thema zu sein. Rund um das Thema Nachhaltigkeit kursieren dabei viele verschiedene Begriffe, Abkürzungen und Trends, die schnell verwirren können. Im Seminar gehen wir das strukturiert an und schauen, was sich hinter Corporate Responsibility verbirgt und welche Reportingpflichten es für Unternehmen gibt. An Beispielen wie Pressemitteilungen und dem Nachhaltigkeitsbericht steigen wir dann genauer in die Dos and Don'ts der Nachhaltigkeitskommunikation ein und analysieren, was es dabei zu beachten gibt.

### IHR NUTZEN

Sie gewinnen einen Überblick über aktuelle Themen und Trends bei der Nachhaltigkeitskommunikation.

Sie kennen die Bedeutung einer effizienten Nachhaltigkeits-Kommunikation.

Sie können eine Strategie zur Nachhaltigkeitskommunikation erarbeiten.

Sie verfassen Botschaften und Kernaussagen zu den Nachhaltigkeitsthemen, mit denen sich Ihr Unternehmen beschäftigt.

Sie können Instrumente wie Pressemitteilungen und Nachhaltigkeitsreport sicher anwenden.

### SCHWERPUNKT

Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation inklusive der Reportingpflichten von Unternehmen

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus PR- Abteilungen, der Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter\*innen aus PR-Agenturen

### THEMEN

SDGs, CSR und ESG-Kriterien? Überblick und Begriffe zu Nachhaltigkeit

Zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeitskommunikation als PR-Disziplin

Nachhaltigkeitsbericht und Reportingpflichten

Strategien der Nachhaltigkeitskommunikation

Dos and Don'ts, Greenwashing

### TERMINE

**30.11.2023 (10:00 Uhr) bis**

**01.12.2023 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Vera Klopprogge

**23.09.2024 (10:00 Uhr) bis**

**24.09.2024 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Vera Klopprogge

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk

E-Mail: [m.lenk@ard-zdf-](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-530

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 325