

Manipulation erkennen, Haltung entwickeln. Bei Compliance, Verhandlung und Führung.

KURZBESCHREIBUNG

Wir Menschen sind beeinflussbar. Das gilt für Führungssituationen genau so wie in Verhandlungen oder beim Thema Compliance. Ziel dieses Workshops ist, zu verstehen, wie die Überzeugungsmechanismen funktionieren, und wie Sie deren Missbrauch erkennen. Es geht darum zu verstehen, wie Manipulation und der Einstieg in Korruption funktionieren und warum es so wichtig ist, das Thema Compliance gut zu begründen, damit Mitarbeitende es nicht als komplizierte oder unverständliche Gängelung erleben. In anschaulichen Beispielen mit spannenden Experimenten unterlegt werden die unterschiedlichen psychologischen Mechanismen erläutert. Im Austausch beschäftigen wir uns mit der Frage, wie Sie eine für sich stimmige Haltung entwickeln können.

IHR NUTZEN

Sie erkennen Manipulationstechniken und wissen ihnen entgegenzutreten.

Sie lernen die Grundlage von Verhandlungen durch Interessensausgleich ohne Manipulation und Tricks.

Sie lernen den Grund und den Nutzen von Compliance-Richtlinien und deren Durchsetzung kennen.

Sie entwickeln für sich eine klare Haltung.

SCHWERPUNKT

Ziel dieses Workshops ist zu verstehen, wie die Überzeugungsmechanismen funktionieren, und wie Sie deren Missbrauch erkennen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

THEMEN

Psychologische Mechanismen der Manipulation und Beeinflussung.

Verhandlungsgrundlagen

Haltung als Führungskraft oder geführtes Teammitglied

Kommunikation in Compliance-relevanten Situationen

Unternehmenskultur

Haltung

LEHRMETHODEN

Praxisbezogener Input, Gruppenübungen und Austausch in der Gruppe, Praxissimulationen, Einzelarbeit

TERMINE

03.09.2024 (10:00 Uhr) bis

04.09.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Franz-Josef Innerhofer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: b.winter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

44 406