

## Urheber-/Medienrecht und KI

### KURZBESCHREIBUNG

Künstliche Intelligenz kann zwischenzeitlich viele menschliche Tätigkeiten zunehmend ersetzen. Auch im Journalismus und in der Kreativbranche erlangt sie zunehmend Bedeutung. Sie konfrontiert Nutzer\*innen und Rechteinhaber\*innen mit neuen rechtlichen Fragen und Herausforderungen. Das Seminar soll einen Überblick über die momentane tatsächliche Situation, rechtliche Fragen und Lösungsansätze sowie über laufende Gerichtsverfahren und/oder aktuelle Urteile verschaffen.

### IHR NUTZEN

Sie werden über aktuelle Entwicklungen im Bereich der KI im Hinblick auf rechtliche Aspekte informiert und wissen zukünftig die Risiken der Nutzung von KI-generierten Inhalten besser einzuschätzen.

Sie erhalten wertvolle Praxistipps und können Themen diskutieren, die Sie in Ihrem Arbeitsalltag schon beschäftigt haben.

### SCHWERPUNKT

Schwerpunkte des Seminars sind rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz aus den Bereichen Medien- und Urheberrecht, allgemeines Persönlichkeitsrecht, Datenschutz, Recht am eigenen Bild und Pressefreiheit.

### ZIELGRUPPE

Journalist\*innen, Urheber\*innen, Rechteinhaber\*innen, KI-Entwickler\*innen und -Nutzer\*innen, Jurist\*innen, Anwält\*innen, Mitarbeiter\*innen aus den Bereichen Rechtmanagement, Honorare und Lizenzen sowie der Redaktion

### THEMEN

Urheberrecht und KI

- Wer ist Urheber\*in oder Inhaber\*in von KI-generierten Inhalten?
- Kann ich als Rechteinhaber\*in oder Urheber\*in gegen die Verwendung meiner Inhalte durch KI vorgehen?
- Schützt das Presseverlegerrecht vor der Verwendung von Presseveröffentlichungen durch die KI?
- Kann ich unbedenklich die von einer KI generierten Inhalte in jeglichen Medien nutzen?
- Verletzt die Nutzung von fremden Meta-Daten im Rahmen der Anwendung oder des Trainings der KI Rechte Dritter?

Medienrecht und KI

- Journalistische Sorgfaltspflichten bei der Verwendung von KI im Rahmen eigener Berichterstattung
- Gefahr der Verletzung des Rechts am eigenen Bild und der Persönlichkeitsrechte bei der Nutzung von KI
- Kennzeichnungspflichten in Zusammenhang mit Verwendung von KI

Datenschutz und Betriebsgeheimnisse

- Muss ich beim Prompten aufpassen, welche Informationen ich der KI zur Verfügung stelle?

Aktuelle Entwicklungen

- Welche weiteren Themen und Fälle rund um die KI beschäftigen Gesetzgeber, Presse und/oder Gerichte bereits in der Praxis oder Theorie?

### LEHRMETHODEN

Lehrvortrag mit Diskussion, Fragen und Fallbesprechungen

### VORAUSSETZUNGEN

Vorkenntnisse und/oder Praxiserfahrung im Bereich Urheberrecht / Künstliche Intelligenz sind von Vorteil.

### TERMINE

**11.06.2026 (09:00 Uhr) bis**

**11.06.2026 (12:30 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 245,- € p.P.

Seminarleitung: Cornelia M. Bauer

**15.09.2026 (09:00 Uhr) bis**

**15.09.2026 (12:30 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 245,- € p.P.

Seminarleitung: Cornelia M. Bauer

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Anja Schäfer

E-Mail: [a.schaefer@ard-zdf-](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.schaefer@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-541

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

41 529