

Ethik-Kompass: Praktische Werkzeuge, um glaubwürdig zu berichten

KURZBESCHREIBUNG

Krisen, Kriege, komplexe Themen wie Klima, Big Data etc. fordern von Medienschaffenden eine besondere Gratwanderung. Sie benötigen einen ethischen Kompass, um glaubwürdig, sachgerecht und verantwortungsvoll zu berichten. Dieser Kurs zeigt, wie dieser Kompass funktioniert, was er nützt – und warum das enorm auf den Public Value einzahlt.

IHR NUTZEN

Sie lernen, komplexe Themen und Krisen sachgerecht und publikumsorientiert aufzubereiten.

SCHWERPUNKT

Journalistische Berufsethik und Verantwortung von Journalist*innen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Defizite in der (Klima-)Berichterstattung
Neigung zu Schwarz-Weiß-Darstellungen
Noble Cause Corruption
Umgang mit Komplexität
Sachgerechte Ausgewogenheit statt False Balance
Beobachtung vs. Aktivismus

LEHRMETHODEN

Analyse von Beispielen, Best Practice, Diskussion, Tipps und Werkzeuge

TERMINE

18.11.2024 (11:00 Uhr) bis

19.11.2024 (15:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 650,- € p.P.

Seminarleitung: Marlis Prinzing

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 615