

Distribution – Inhalte im Netz erfolgreich zu den Menschen bringen

KURZBESCHREIBUNG

Im Wettbewerb um Aufmerksamkeit spielt die Distribution eine immer zentralere Rolle. Gute Inhalte müssen auch gut vermittelt werden – in diesem Online-Seminar erfahren Sie, was es dafür braucht. Nutzerengagement, User-Journeys und die Bedeutung von sozialen Medien sind nur einige Aspekte. Wie können Sie Themen frühzeitig auf ihr Distributionspotenzial hin prüfen? Wie lassen sich Inhalte distributionsorientiert entwickeln, besonders in Hinblick auf jüngere Zielgruppen? Wenn der Inhalt fertig ist, wie bringt man ihn unter die Leute? Anhand von Impulsen, Fallbeispielen und Übungen erlernen Sie im Seminar strategische Werkzeuge und praktische Methoden, die Ihnen helfen, inhaltliche Qualität erfolgreich in Quoten und Klicks zu verwandeln.

IHR NUTZEN

Nach dem Online-Seminar sind Sie in der Lage, Distributionspotenziale Ihrer Themen und Inhalte kritisch zu prüfen. Sie können in Ihrer Redaktion programmbezogene Distributionsbemühungen gezielt und systematisch planen und durchführen.

Sie verstehen die Bedeutung von Distribution für den Erfolg von Medienangeboten.

Sie lernen Methoden und Werkzeuge für erfolgreiche Distribution kennen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, (Fernsehen, Radio, Online, Print)
Redakteur*innen, Autor*innen

THEMEN

Zielgruppenorientierung als Grundlage für die Distribution

Die fünf Stufen des Nutzerengagements

Touchpoints finden und bespielen

Gestaltung von User-Journeys

Distributionsbezogene Themen-Entwicklung

Die Bedeutung der sozialen Medien für die Distribution

Aufbau eines programmbezogenen Distributionsmanagements

LEHRMETHODEN

Input, Diskussionen, kleine Übungen

TERMINE

25.09.2024 (09:00 Uhr) bis

25.09.2024 (12:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 532