

Treffpunkt "Kontributionswege für Multimediale Produktionen" - Grundlagen und Begriffsklärungen für Nichttechniker*innen

KURZBESCHREIBUNG

Bei der Planung und Umsetzung von Außenübertragungen und Großereignissen fallen technische Begriffe, die Sie gerne mal erklärt hätten? In diesem Treffpunkt bringen wir Ihnen alles näher, was Sie über Kontribution von Audio-, Video-, und Online-Beiträgen wissen sollten. In verschiedenen Beiträgen werden technische Begriffe einfach und anhand von Beispielen aus der Praxis erläutert. In den Pausen und beim gemeinsamen Abendessen haben Sie ausreichend Gelegenheit für den Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten.

HINWEIS

- Im Preis ist die Tagesverpflegung (Empfangs-Imbiss, Business-Snack am zweiten Tag sowie Seminargetränke) enthalten.
- Für einen intensiven Erfahrungsaustausch ist am Abend ein gemeinsames Essen (Selbstzahler) in der Innenstadt vorgesehen. Details kommen mit der Einladung.

ZIELGRUPPE

Produktionsleitungen, Redaktions-Assistent*innen, Leitungsdispo, nichttechnische Berufe

THEMEN

Leitungswege ins Funkhaus - welche Möglichkeiten gibt es?

- Glasfaser an Messestandorten
- Multimode / Singlemode, was ist der Unterschied?
- Ka-Sat, ADSL, VDSL, LTE, 5G - Kontributionswege im Vergleich
- gibt es noch Richtfunk?
- potenzielle zukünftige Kontributionswege Starlink, u.a.
- Einbindung des lokalen Produktionsnetzes in andere Netzwerke, z. B. andere Rundfunkanstalt, Veranstaltungsstätte
- IT-Sicherheitsaspekte

Codecs und Protokolle

- welche Audiocodecs werden eingesetzt?
- welche Codecs "spielen" miteinander? Beispiel Quantum Brave Modus
- Protokolle BRAVE, SRT, u.a.
- Channel Bonding / Channel Diversity - was sind die Unterschiede?
- was bedeutet Bandbreitensharing?
- Hersteller: Viprinet, Peplink, Teltonika, u.a - wie sind die Erfahrungen?
- SD-WAN, was ist das?

Tipps und Tricks

- keine Vorbesichtigung möglich? Ermittlung für LTE Mobilfunknetzabdeckung über virtuelle Tools
- uvm

LEHRMETHODEN

Begriffsklärungen in Präsentationen und Diskussionen

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martin Kaiser
E-Mail: m.kaiser@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-484

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

38 144