

## MXF-Files in der Medienproduktion verstehen, analysieren und reparieren

### KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar erfahren Sie alle praxisrelevanten Details, um das Format in Ihrer Produktionsumgebung in den Bereichen Akquise, Ingest, Schnitt, CMS, Archiv, Playout und Programmaustausch auch zukünftig optimal einzusetzen. Sie verstehen Besonderheiten von MXF-Flavours und wie Sie die Interoperabilität verbessern können. Sie erlernen, wie Sie in die MXF-Struktur „hereinschauen“ können und wie Sie mit Hilfe von Analyse-Werkzeugen praktische Probleme erkennen und korrigieren. Sie können mit verschiedenen MXF-Profilen arbeiten und Dateien bei Bedarf „normieren“.

### IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über das MXF-Dateiformat, Codecs und Anwendungsgebiete.

Sie verstehen die verschiedenen Varianten von MXF, lernen mit Kompatibilitätsproblemen umzugehen und entwickeln Strategien, diese zu vermeiden.

Sie sind in der Lage, MXF-Dateien zu analysieren und Fehler zu beheben.

### SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt steht der Einsatz vom MXF in der vernetzten Medienproduktion. Die Anwendungsgebiete werden praktisch erläutert und die Besonderheiten einer komplexen Produktionsumgebung herausgearbeitet.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen in Produktion und Technik in Medienproduktionshäusern

### THEMEN

Begriffsklärung: Container, Codecs, Interoperabilität, Transcoding, Transwrapping, QC

Workflows: Akquise, Ingest, Schnitt, CMS, Archiv, Playout, Programmaustausch

Inside MXF

- KLV-Struktur
- Standards
- MXF-Flavours
- ARD-/ZDF-Profile
- RDD25
- UHD

MXF-Analyse

- Parser, QC Tools und deren Anwendung
- Visualisierung der Dateistruktur
- Beispiele für Abspielprobleme und MXF-Reparatur-Möglichkeiten

Metadaten und Timecode

Einsatz von Open Source Tools wie bmx und ffmpeg

### VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse in der vernetzten Medienproduktion, bei Codecs und bei Dateiformaten

### TERMINE

**12.05.2025 (09:00 Uhr)** bis

**13.05.2025 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Richard Kästner

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martin Kaiser

E-Mail: m.kaiser@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-484

### KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

### SEMINARNUMMER

39 750