

## Futures Thinking als Zukunftskompetenz

### KURZBESCHREIBUNG

What's next? In unserer Zukunftswerkstatt erkunden Sie die Zukunft der Medien und entdecken dabei Potenziale, die Sie in den nächsten Jahren auf dem Radar haben sollten. Anhand eines konkreten Szenarios wird greifbar, was Sie persönlich und ihr Team schon hier und heute umsetzen können. Sie legen den Fokus auf wünschenswerte Zukünfte und entwerfen Szenarien, die Zukunft ganzheitlich denken. In diesem Workshop vernetzen Sie Methoden wie Design Thinking und agile Tools mit einem systematischen Prozess für Innovationen.

### IHR NUTZEN

Know-how-Erwerb über mediale Entwicklungen

Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen

Plakatives Zukunftsszenario zur Kommunikation

Visionäres Denken lernen, Zukünfte greifbar und dadurch die eigene Zukunft gestaltbar machen.

Kollaboratives Arbeiten und Vernetzen

### SCHWERPUNKT

Vom Reagieren wieder ins Agieren kommen! Nach der Teilnahme an der Zukunftswerkstatt wissen Sie, was auf die Medienbranche zukommt und haben das Handwerkszeug, jetzt schon zukunftsfähig zu handeln.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen, Team- und Projektleitungen aus allen Bereichen

### THEMEN

Präsentation einzelner medialer Trends und Entwicklungen

Futures Thinking als Zukunftskompetenz

360°-Betrachtungen von Entwicklungen durch eine STEEP-Analyse

Kollaboratives Erarbeiten von Zukünften mit dem Future Wheel

Ableiten von Potenzialen und möglichen Herausforderungen

Erarbeiten eines beispielhaften Szenarios

Reflexion konkreter Themen, Auswirkungen und Handlungsfelder

Reflexion der methodischen Integrierung von Zukunftsbetrachtungen in Ihrer Redaktion / Ihrem Team

### LEHRMETHODEN

Theorie-Inputs und interaktive Lernreise, kollaboratives Arbeiten in MS Teams und Miro

### VORAUSSETZUNGEN

Lust an der Zukunftsgestaltung

### TERMINE

**23.10.2026 (09:00 Uhr) bis**

**23.10.2026 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Simone Engelhardt,  
Rubén Granados Hughes

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-<br/>medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-<br/>medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

44 011