

Grundlagenwissen zur Klimaberichterstattung

KURZBESCHREIBUNG

War Klima lange ein Thema für Fachjournalist*innen stehen Redaktionen mittlerweile vor der Herausforderung, das Querschnittsthema in allen möglichen Bereichen der Berichterstattung abzubilden. Gleichzeitig sind die Zusammenhänge der Klimakrise sehr komplex: Von Journalist*innen erfordern sie Vorwissen, das Publikum schrecken die Themen oft ab. Das Seminar vermittelt, wie Sie – egal in welchem Medium oder Ressort – Klimathemen überall da mitdenken können, wo sie eine Rolle spielen, und wie diese so aufbereitet werden können, dass sie das eigene Publikum auch erreichen.

IHR NUTZEN

Sie lernen, wie Sie in Ihrer alltäglichen Berichterstattung Verbindungen zur Klimakrise identifizieren und diese ansprechend aufbereiten können.

Sie bekommen einen Überblick über den aktuellen Stand in Sachen Klimawandel und wissen, wie Sie dies kurz und verständlich vermitteln können.

Sie erhalten Ideen, wie sie Diskurse kritisch-konstruktiv begleiten und einordnen sowie klar benennen können, wo Grenzen zwischen konstruktiver Klimaberichterstattung und Aktivismus verlaufen.

Zusätzlich nehmen Sie eine Reihe an Quellen und Ressourcen für Ihre weitere Arbeit mit.

SCHWERPUNKT

Durch eine Mischung aus Inputs und Gruppenarbeiten entwickeln Sie anhand konkreter Themenbeispiele neue Ideen, wie Klima im redaktionellen Alltag konstant angemessen, verständlich, konstruktiv und ansprechend als Querschnittsthema mitberichtet werden kann.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aller Programmbereiche

THEMEN

Fakten und Zusammenhänge zur Klimakrise

Fallstricke der Klimaberichterstattung und wie man sie vermeidet

Konkrete Tipps, wie Klimathemen das eigene Publikum erreichen

Klima vor Ort: Wie Sie Klimathemen für das eigene Publikum herunterbrechen

Abgrenzung von konstruktiver Klimaberichterstattung und Aktivismus

LEHRMETHODEN

Input, Gruppenarbeit, Diskussion, Best-und-Worst-Practice-Beispiele, Austausch mit erfahrenen Kolleg*innen

TERMINE

17.10.2024 (10:00 Uhr) bis

18.10.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 990,- € p.P.

Seminarleitung: Dirk Sander, Sara Schurmann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 122