

## Inklusive Sprache oder warum Gendern zu kurz gedacht ist

### KURZBESCHREIBUNG

Inklusive Sprache ist mehr als nur ein Trend – sie ist ein wichtiger Bestandteil einer modernen und vielfältigen Unternehmenskommunikation. Im Gegenteil zur Exklusivität soll Inklusive Sprache dazu beitragen, dass alle Menschen gleichberechtigt angesprochen, einbezogen und gemeint sind. Dabei werden alle Aspekte wie z.B. Geschlecht oder körperliche und geistige Fähigkeiten mitberücksichtigt. Die Inklusive Sprache soll geschlechtergerecht, diskriminierungsfrei und gut verständlich sein. Dieses Seminar richtet sich an alle, die sich mit dem Gebrauch einer inklusiven Sprache für mehr Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion in ihrer Organisation, ihrem Unternehmen, in der Gesellschaft einsetzen möchten.

### IHR NUTZEN

Durch den bewussten Einsatz inklusiver Sprache vermeiden Sie diskriminierende Ausdrücke. Dies schafft eine respektvolle Kommunikationskultur.

Sie fördern die klare Kommunikation und minimieren Missverständnisse.

Mit einer inklusiven Sprache zeigen Sie Wertschätzung und stärken das Zusammengehörigkeitsgefühl

### SCHWERPUNKT

Die Teilnehmer\*innen erkennen Macht und Wirkung der geschriebenen und gesprochenen Sprache und ihrer Möglichkeiten, Menschen damit zu integrieren oder auszuschließen.

### ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter\*innen und Führungskräfte

### THEMEN

Sprache verändert sich

Facetten der inklusiven Sprache. Oder: Warum Gendern zu kurz gedacht ist

Diskriminierungen und Barrieren durch Wort und Sprache erkennen, bewusst wahrnehmen und verändern

Bewusste Nutzung einer inklusiven Sprache im beruflichen Kontext

### LEHRMETHODEN

Impulsreferate, Gruppenarbeit, Übungen, Feedback, Möglichkeit eines individuellen Follow-Up Online-Transfercoachings nach 3 Monaten.

### TERMINE

**18.09.2024 (09:00 Uhr) bis**

**18.09.2024 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Clemens W. Krebs

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

41 606