

Inklusive Sprache oder warum Gendern zu kurz gedacht ist

KURZBESCHREIBUNG

Im Gegenteil zur Exklusivität soll Inklusive Sprache dazu beitragen, dass alle Menschen gleichberechtigt angesprochen, einbezogen und gemeint sind. Dabei werden alle Aspekte wie z.B. Geschlecht oder körperliche und geistige Fähigkeiten mitberücksichtigt. Die Inklusive Sprache soll geschlechtergerecht, diskriminierungsfrei und gut verständlich sein. Dieses Seminar richtet sich an alle, die sich mit dem Gebrauch einer inklusiven Sprache für mehr Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion in ihrer Organisation, ihrem Unternehmen, in der Gesellschaft einsetzen möchten.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Kriterien und Ziele einer gesprochenen und geschriebenen inklusiven Sprache.

Sie lernen, welche Wirkung und Bedeutung eine inklusive und barrierefreie Sprache bei den Rezipient*innen hat.

Sie kennen die Vorteile einer inklusiven Sprache in der internen und externen Unternehmenskommunikation.

SCHWERPUNKT

Die Teilnehmer*innen erkennen Macht und Wirkung der geschriebenen und gesprochenen Sprache und ihrer Möglichkeiten, Menschen damit zu integrieren oder auszuschließen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

THEMEN

Sprache verändert sich

Facetten der inklusiven Sprache. Oder: Warum Gendern zu kurz gedacht ist

Diskriminierungen und Barrieren durch Wort und Sprache erkennen, bewusst wahrnehmen und verändern

Bewusste Nutzung einer inklusiven Sprache im beruflichen Kontext

LEHRMETHODEN

Impulsreferate, Gruppenarbeit, Übungen, Feedback, Möglichkeit eines individuellen Follow-Up Online-Transfercoachings nach 3 Monaten.

TERMINE

01.06.2023 (10:00 Uhr) bis

02.06.2023 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Clemens W. Krebs

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

41 606