

After Effects Essential Graphics und Expressions

KURZBESCHREIBUNG

Dieser Workshop zeigt, wie Sie in After Effects Infografiken und Text-Templates mit Essential Graphics und Expressions herstellen. Sie lernen, Grafiken in After Effects schnell zu editieren, mit Masterkompositionen zu verbinden und mit geringem Aufwand Variationen einer Grafik zu erstellen. In Premiere können die in After Effects erstellten Motion Graphic Templates (mogrt) importiert werden. Alle freigegebenen Inhalte wie Texte, Transformationen, Fonts, usw. sind dann in Premiere editierbar. Mit Hilfe von Expressions stellen Sie in After Effects notwendige Verknüpfungen her, formatieren Texte und erstellen Daten für die Nutzung in Balken-, Kreis- oder Liniendiagrammen.

IHR NUTZEN

Sie können selbständig Vorlagen für standardisierte Social-Media-Clips, Lower Thirds und Infografiken erstellen.

Sie können vorhandene Projekte ändern und anpassen.

SCHWERPUNKT

Schwerpunkt ist es, die Kenntnisse in praktischen Übungen und mit den Vorgaben anzuwenden.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Postproduction, Grafik und Online mit Erfahrungen in Adobe After Effects

THEMEN

Entwicklung und Produktion einer animierten Programmvorschau

- Erstellen von schnell editierbaren Grafiken in After Effects mit Essential Graphics
- Motion Graphic Templates für Premiere erstellen
- Einführung und Anwendung von Expressions
- Formatieren von Texten mit Hilfe von Expressions
- Berechnung von Daten zur Nutzung in Diagrammen
- Erstellen eines Balken-, Kreis- oder Liniendiagrammes als Template

LEHRMETHODEN

Kombination aus praktischer Arbeit und Diskussion

SEMINARAUSSTATTUNG

PC mit Adobe After Effects

VORAUSSETZUNGEN

Dieser Workshop ist kein Einsteigerseminar. Voraussetzung sind grundsätzliche Kenntnisse im Umgang mit After Effects, wie sie z. B. im Einsteiger-Workshop (35 300) erworben werden können.

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Frank Böhner
E-Mail: f.boehner.fm@ard-zdf-medienakademie.de

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

35 310