

Forum: Kosmos Studio & Show - Gestaltung, Planung, Management

KURZBESCHREIBUNG

Innovationswille und technologischer Fortschritt gehen auch im TV-Studio einher mit weiter steigendem Kostendruck. Durch die effektive Verzahnung aller Kompetenzen und Gewerke im Team lässt sich dies durchaus miteinander vereinbaren. Dafür ist eine intensive Kommunikation und Interaktion auf breiter Linie notwendig - ab der ersten Planungsphase eines Projektes. Das Forum liefert allen Beteiligten aus Produktion, Redaktion und Herstellung eine Bestandsaufnahme der Erfahrungen und den Ausblick auf aktuelle und künftige Trends bei Technik, Gestaltung und Konzepten von TV-Studioproduktionen und Showveranstaltungen.

HINWEIS

Inklusive Tagesverpflegung und Abendveranstaltung

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Produktion, Redaktion und Herstellung

THEMEN

Einblick in Projekte

- Fünf Jahre "House of WDR", Bernd Jünger Künstlerischer Leiter Set-Design, WDR
- Inside WeLT TV - das hybride Studio in Berlin, Philip Kern, Leitung Studioproduktion Entwicklung, WeltN24 Berlin

Zukunftsstrategien

- Der SWR in Bewegung - Transition eines Senders, Werner Pastula, Leiter Markenführung und Design, SWR Stuttgart
- One Size fits all - Strategische Überlegungen zu Multistages, Lars Stahl, SWR Baden-Baden

Herausforderungen meistern

- Production goes green, Philip Gassmann, Pionier und Ausbilder für "Green Consultants"

Szenenbild / Set-Design

- Real / Multifunktional / VR / AR
- Parametrische Gestaltung - Steuerungstools für komplexe Studiosets, Reinhard Junge, SWR Stuttgart

Formate

- It's Show-Time - Kundenorientierte Planung / digitale Tools, Martin Rupprecht, Hamburg
- Materialschlacht auf offener Bühne - Opulenz vs. Minimalismus, Jerry Appelt, Appelt Lichtdesign
- Das kleine Format - Was macht den Unterschied zur meta-formatierten Sendung?, Jürgen Bieling, Billionpoints München

Demonstrationen

- Neueste LED-Techniken
- Projektionstechnik
- VR / AR-Anwendungen in der Planung

Steuerungstools für komplexe Studio-Sets

...und weitere interessante Themen.

LEHRMETHODEN

Forum mit Vorträgen, Demonstrationen und vielfältigen Möglichkeiten des Austauschs.

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel
E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 808