

## Erfolgreiche interne Kommunikation

### KURZBESCHREIBUNG

Nicht nur in Krisenzeiten ist es essenziell, Mitarbeitende zu erreichen und von ihnen erreicht zu werden. Überzeugende interne Kommunikation erhöht Flexibilität und Agilität, employer branding und Motivation. Sie erfahren, wie moderne Konzepte der internen Kommunikation funktionieren, was Tools wie zum Beispiel Apps leisten können; warum E-Mails oft nicht gut funktionieren und, wie Sitzungen effektiv und befriedigend gestaltet werden können. Daneben optimieren Sie den Einsatz Ihrer Kommunikationsmittel je nach Inhalt, Zweck und Timing und erfahren, wie Sie Missverständnisse reduzieren können.

### IHR NUTZEN

Sie optimieren Ihre Strategien, mit Mitarbeitenden zu kommunizieren.

Sie können je nach Inhalt zwischen effektiven und weniger effektiven Kanälen unterscheiden.

Sie erhöhen die Effektivität Ihrer Sitzungen.

### SCHWERPUNKT

Optimale interne Kommunikation

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Kommunikatorinnen und Kommunikatoren; Mitarbeitende in Pressestellen und Unternehmenskommunikation

### THEMEN

Sitzungen effektiv gestalten

Welche Themen mit welchem Mittel kommunizieren

Zielgruppenspezifität in der internen Kommunikation

Fluch oder Segen: das Intranet

Möglichkeiten von Apps und Social Media in der internen Kommunikation

die E-Mail-Falle

Issues Management in der internen Kommunikation

### LEHRMETHODEN

Fall-Analysen, Lehrvortrag und Fall-Simulation

### TERMINE

**23.02.2023 (10:00 Uhr)** bis

**24.02.2023 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 322