

Wie die Youngsters: Fernsehproduktion nextGen

KURZBESCHREIBUNG

Aktuell wächst eine junge Generation von Medienmacher*innen heran, die mit ihren ganz eigenen Vorstellungen, Werkzeugen und Arbeitsweisen im Internet „On Air“ geht. Das Spektrum reicht hier vom simplen Stream mit dem eigenen Smartphone über WLAN bis hin zu komplexen Sendungen mit mehreren Quellen, Greenbox, Grafik und Regietechnik. Probleme werden dabei häufig mit Tools gelöst, die wir klassischen Bereich oft teuer bezahlen müssen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es sich anfühlt, mit diesen neuen Werkzeugen umzugehen und was wir vielleicht von der der Next Generation lernen können. Sie testen verschiedene Methoden der neuen Generation und können einschätzen, inwiefern diese auch in ihrem „professionellen“ Alltag Platz finden können und werden.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über kosteneffiziente Technik für Live-Sendung und Presenter-Konzepte.

Sie lernen Vorteile und Grenzen der Tools kennen und können diese nach eigenen Kriterien mit konventionellen Werkzeugen in ihrem Sender vergleichen.

Sie lernen die Herangehensweise und Fähigkeiten der jungen Generation kennen und entwickeln Konzepte, wie Sie im Sender von jungen Kollegen*innen profitieren können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen der TV-Produktion

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Lydia Schlünz
E-Mail: L.schluenz.FM@ard-zdf-medienakademie.de

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 160