

Impuls-Workshop: Kollegiale Fallberatung

KURZBESCHREIBUNG

Die kollegiale Fallberatung ist eine erfolgreiche Methode, Lösungen im beruflichen Alltag zu entwickeln. Doch hier ist Vorsicht geboten: so einfach das strukturelle Vorgehen erscheinen mag, die Herausforderungen liegen im Detail. In diesem virtuellen Training erfahren die Teilnehmer*innen worauf geachtet werden muss und erleben anhand von zwei Fällen, wie die Methode ihr Potential entfalten kann.

IHR NUTZEN

Die Teilnehmer*innen bekommen eine Methode der Lösungsfindung an die Hand, die sie fortan in ihren Teams und Arbeitsgruppen selbst (online und in Präsenz) anwenden können, ohne auf die Unterstützung externer Berater zurückgreifen zu müssen.

Sie bekommen neue Ideen und neue Perspektiven für eingefahrene Handlungsmuster aufgezeigt

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

THEMEN

Definition und Bedeutung kollegialer Fallberatung

Herausforderungen der virtuellen Moderation

Schlüsselfragen finden und formulieren

Hypothesenbildung, Resonanzrunde und Brainstorming

Handlungsalternativen reflektieren und erarbeiten

Ideen generieren und Ergebnisse sichern durch aktive Moderation

Praktisches Üben anhand konkreter Fälle

Rollenverteilung in der Kollegialen Fallberatung

Vorbereitung zur Durchführung in eigenen Teams und Gruppen

Praktisches Üben anhand konkreter Fälle

TERMINE

27.02.2023 (09:00 Uhr) bis

27.02.2023 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 245,- € p.P.

Seminarleitung: Sven Janka

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

44 164