

## Wirkungsvolles Storytelling in Werbespots, Trailern und Imagefilmen

### KURZBESCHREIBUNG

Wirkungsvolle Werbefilme erzählen ausgezeichnete Geschichten. Sie erfahren, wie die bessere Story geschrieben wird und wie deren Wirkung zu entschlüsseln ist. Dazu erkunden Sie, welche Prinzipien von Storytelling und Dramaturgie auf Filme in der Auftragskommunikation zu übertragen sind. Im Training werden die Erzählbausteine Sekunde für Sekunde freigelegt und Ihre Urteilskraft für wirkungsvolles Storytelling bei der Film-Entwicklung geschärft. In Kreativübungen lernen Sie die dramaturgischen Variationen für die Stoff- und Ideen-Entwicklung kennen. Sie verfeinern und erweitern Ihr erzählerisches Repertoire für die Konzeption und das Verständnis bei der Beurteilung.

### IHR NUTZEN

Sie können Storytelling in Clips und Trailern analysieren und wirksam anwenden.

Sie verstehen die Dramaturgie von wirksamen Kurzfilmen.

Sie optimieren Ihre Beurteilungskompetenz.

### SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt des Seminars steht die Dramaturgie von Werbefilmen.

### ZIELGRUPPE

Alle, die sich mit werblichen Kurzfilmen und Trailern befassen: in Produktion, Planung und Abnahme.

### THEMEN

Beurteilungskriterien wirkungsvoller, filmischer Gestaltung

Erzählung statt Beschreibung; emotionale statt rationale Ansprache

Blockbuster im Internet

Produkt ereignisprogramme für die Filmgestaltung

Erzählperspektiven als Analyse- und Kreativtechnik

Erzählstrategien viraler Filme und Social-Media-Videos

### LEHRMETHODEN

Vortrag, Einzelarbeit, Arbeiten in der Gruppe, Diskussion, Best Cases

### TERMINE

**13.06.2024 (10:00 Uhr) bis**

**14.06.2024 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Albert Heiser

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk

E-Mail: [m.lenk@ard-zdf-](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-530

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 246