

Erfolg mit Service- und Ratgeber-Podcasts

KURZBESCHREIBUNG

Sie erfahren, welche Vorbereitungen notwendig sind, bevor Sie mit dem Podcast starten: Produktions- und Verbreitungsbedingungen, Design und Marketing werden thematisiert. Sie lernen mehr über Methoden, das Publikum bei der Stange zu halten und Veröffentlichungsstrategien.

HINWEIS

Modul 2 der Webinar-Reihe über Podcasts.

Sie benötigen zur Teilnahme eine Internetverbindung und einen Computer mit Kamera und Mikrofon.

ZIELGRUPPE

Podcast-Planer*innen und Einsteiger*innen

THEMEN

Nonfiktionale und fiktionale Formate

Themenrecherche und Markttests

Protagonisten und Grundlagen des Storytelling

Längen und Formen

Re-Engagement

technische und Produktionsbedingungen

Bedeutung von Visual und Audio Design

LEHRMETHODEN

Videokonferenz mit Präsentation und Gruppendiskussion

TERMINE

05.06.2023 (09:00 Uhr) bis

05.06.2023 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 400,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 238