

Wahrnehmungsillusionen und bereichernde Perspektivwechsel

KURZBESCHREIBUNG

„Verändere die Sicht auf die Dinge und die Dinge verändern sich“ – wer hat das nicht schon einmal erlebt, was der amerikanische Psychologe Wayne Dyer so treffend formuliert hat. Oft genug spielt uns unsere Wahrnehmung einen Streich und gaukelt uns etwas vor, das wir als „Wahrheit“ erkennen, aber bei genauerer Überprüfung sich als subjektive Sichtweise herausstellt. Das macht Zeugenaussagen aber auch Expertenmeinungen so ambivalent. Unser schnelles Denken ist gut darin, Kausalitäten herzustellen, wo keine sind – wie Daniel Kahnemann nachgewiesen hat. Denn unsere erste Natur möchte so ressourcenschonend wie möglich Dinge erklären. Das gibt Sicherheit, die allerdings oft zu Missverständnissen führt. Es gilt also, nicht den eigenen Verzerrungen zu erliegen, sondern in wichtigen oder verfahrenen Situationen bewusst auf das langsame Denken umzuschalten. Denn unsere Wahrnehmungen sind ebenso Fehleranfällig wie unser Gedächtnis oder unsere Emotionen. Wie das gehen kann, erfahren Sie während dieses Trainings.

IHR NUTZEN

Mit Hilfe des Wissens aus diesem Seminar können Sie im Alltag und im beruflichen Kontext leichter einen zweiten Blick auf die Dinge werfen und so Fehleinschätzungen vermeiden.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

THEMEN

Der Einfluss unserer Wahrnehmung auf unsere Weltsicht

- Übungen für einen bewussteren Umgang damit

Heuristiken: Verfahren um schnell aber nicht immer zutreffend zu Antworten/Lösungen zu kommen.

- Der Mere-Exposure-Effekt
- Die Repräsentations- und die Ankerheuristik

Attributionen und typische Attributionsfehler aus der Psychologie

TERMINE

07.10.2024 (10:00 Uhr) bis

08.10.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Peter Kujath

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

44 196