Community Management für Einsteiger*innen

KURZBESCHREIBUNG

Gut funktionierendes Community Management wird angesichts zunehmender Verlagerung von Diskussionen in Soziale Netzwerke immer wichtiger. Doch welche Regeln und Gesetze gelten dafür? Wie muss ein Team aufgestellt sein, damit gut funktionierendes Community Management überhaupt möglich ist? Dieses Webinar vermittelt die Bedeutung der professionellen Moderation von öffentlichen Diskussionen in Sozialen Medien und Kommentarspalten. Es zeigt den Mehrwert auf, den der Input der Userinnen und User für den Content bringt. Weitere Themen: Wie können Tools und Guidelines helfen? Wo ist der Unterschied zwischen Blockieren und Löschen? Wie kann man einen aufkommenden Shitstorm frühzeitig erkennen und welche Kommunikations-Workflows sind nötig, um Empörungswellen in den Griff zu bekommen?

IHR NUTZEN

Sie können evaluieren was nötig ist, um gut funktionierendes Community Management zu betreiben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Unternehmenskommunikation sowie Print

THEMEN

Auf welchen Grundlagen beruht die Arbeit im Community Management?

Welche Workflows braucht es für ein gut funktionierendes Team?

Wie verbessert gut funktionierendes Community Management den Content?

Welche Tools gibt es dafür?

Wie geht man mit Empörungswellen um?

TERMINE

18.06.2024 (10:00 Uhr) bis
18.06.2024 (13:00 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 190,– € p.P.
Seminarleitung: Kathrin Buchner

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 241