

Wertschätzendes Community Management

KURZBESCHREIBUNG

Der Austausch mit den Userinnen und Usern auf Sozialen Netzwerken und in Kommentarspalten wird immer wichtiger. Nur wenn dieser Austausch professionell moderiert wird, ist er für beide Seiten ein Gewinn. Community Manager*innen kümmern sich um den Dialog, die Distribution, den Service, das Generieren von Themen und Protagonist*innen, nehmen Feedback auf und fördern die Bindung zwischen Marke und Nutzenden. Doch wie geht man mit aus dem Ruder gelaufenen Diskussionen oder wiederkehrenden Problemfeldern um? Wie fördert man gute Diskussionen? Welche Methoden gibt es für Selfcare und Resilienzaufbau? Das Webinar bietet einen Überblick über Kommunikationsstrategien in Diskursen, wie zum Beispiel: Framing, Debunking, Counterspeech, wiederkehrende Narrative und Verstärkereffekte. Und Sie erlernen Strategien zur Stärkung konstruktiver Diskussionsbeiträge. Das Ziel: wertschätzendes oder positives Community Management. Dazu gehören auch Tricks und Tipps fürs Abschalten nach anstrengenden Schichten.

HINWEIS

Sollten Sie eher einen Kurs für Einsteiger*innen suchen, empfehlen wir: [Community Management für Einsteiger*innen](#)

IHR NUTZEN

Sie gewinnen Sicherheit beim Moderieren von Online-Diskussionen, können provozierende Beiträge besser einordnen und lernen, sich selbst zu schützen und abzugrenzen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Unternehmenskommunikation sowie Print

THEMEN

Wie stellt man mit konsequenter Moderation konstruktiven Austausch her?

Psychologische und neurologische Grundlagen – wie nimmt unser Publikum Fakten besser auf?

Community Management als journalistische Tätigkeit begreifen und entsprechende Workflows in Redaktionen etablieren

Erkennen und Umgehen mit gängigen destruktiven Kommunikationsmanipulationen

Resilienzaufbau und Selbstschutz – welche Maßnahmen gibt es dafür?

TERMINE

04.03.2027 (10:00 Uhr) bis

04.03.2027 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

Seminarleitung: Anne Hemmes

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

54 240