

Mit zukunftsorientierten Inhalten neue Zielgruppen erschließen

KURZBESCHREIBUNG

Digitalisierung, Klimakrise, politische Entwicklungen – sich schnell ändernde Zeiten brauchen neue Formate: Wie können Redaktionen konstruktiv mit ungewissen Zukunftsszenarien zwischen Cryptowährungen und Jahrhundertfluten umgehen und dabei weiterhin Orientierung vermitteln? In diesem Seminar lernen Sie, komplexe gesellschaftliche Veränderungen zu analysieren und nutzergerecht kompetent vorausschauend darzustellen. In Übungen und der Arbeit an (ggf. eigenen) Projektideen entwickeln Sie im Seminar neue Perspektiven. Sie lernen neue Methoden aus der Zukunftsforschung, wie beispielsweise die Szenario-Technik, Trendanalysen oder Backcasting, die seit vielen Jahren in internationalen Konzernen oder der UNESCO angewandt werden. Sie analysieren Best Practice wie bei BBC Future, dem Tagesschau Zukunfts-Podcast "mal angenommen", plan b oder von Near-Future-Formaten. Das Ziel: Ihr bestehendes Publikum stärker binden und bei neuen Zielgruppen Relevanz für Ihre Themen herstellen. So können Sie z. B. auf unterschiedlichen Plattformen und Medien jene ansprechen, die bislang keinen Zugang zu komplexen Themen hatten. Ihre persönliche Praxis hat ebenfalls einen hohen Stellenwert: Sie bekommen die Möglichkeit, eigene Ideen und Projekte auf ihre Zukunftsfähigkeit hin zu prüfen.

IHR NUTZEN

Sie lernen, wahrscheinliche und mögliche Zukunftsbilder verständlich crossmedial aufzubereiten und so Ihren Zielgruppen neuartige Sichtweisen und kompetente Einordnungen plattformübergreifend anzubieten.

SCHWERPUNKT

Das Seminar legt einen besonderen Fokus auf nutzerorientierte, crossmediale Methoden aus der Zukunftsforschung.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Perspektivwechsel: Wie man aktuelles Geschehen zukunftsorientiert einordnen kann

Aktive Anwendung verschiedener Methoden (Trends erkennen, Szenarien entwerfen)

Futures Literacy: So funktionieren neue Zugänge zu komplexen Themen in crossmedialer Umsetzung

Wie man bestehendes Publikum stärker bindet und bislang unerreichte Zielgruppen erschließt

Horizont erweitern: Wie man medien- und plattformübergreifend erzählt und echte Teilhabe ermöglicht

Fallarbeit bzw. Mitarbeit an den aktuellen Ideen und Projekten der Teilnehmenden

TERMINE

22.06.2023 (10:00 Uhr) bis

23.06.2023 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 531