

## Videos zur Klimakrise – nachhaltig erzählen für TV und Social

### KURZBESCHREIBUNG

Tools für visuelles Storytelling helfen uns, komplexe Inhalte sowohl für TV als auch für soziale Netzwerke anschaulich aufzubereiten. Matthias Sdun zeigt in diesem eintägigen Webinar, welche Werkzeuge und Ressourcen uns im Netz und als Apps zur Verfügung stehen.

### IHR NUTZEN

Sie bekommen einen schnellen Überblick zu verfügbaren Apps und Webressourcen, die die Content-Erstellung erleichtern und das Storytelling erweitern.

### SCHWERPUNKT

Tools für die Erstellung von Bewegtbildcontent zur Klimakrise

### ZIELGRUPPE

Journalist\*innen und Kommunikationsexpert\*innen, die sich mit Klima- und Nachhaltigkeitsthemen befassen.

### THEMEN

Online-Bilddatenbanken und Videodatenbanken

Online-Editoren

3D und Augmented Reality

Infografik-Tools

### LEHRMETHODEN

Online-Training mit kurzen praktischen Einheiten zum Ausprobieren von Apps und Tools.

### TERMINE

**26.01.2023 (10:00 Uhr)** bis

**26.01.2023 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 550,- € p.P.

Seminarleitung: Matthias Sdun

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 272