

Visuelles Erklären aktuell: Explainer mit Grafik-Animation

KURZBESCHREIBUNG

Die Welt wird immer komplexer, Erklärbedarf herrscht: Das sieht man gerade auf Social Media gut, wo grafische Explainer boomen. Aber auch im Broadcast-Newsalltag braucht es Explainer, wenn etwa Zahlenanalysen (Wahlen, Börse) anstehen, Erklärbedarf (Corona, Klima) oder aber schlicht bei Bildmangel rücken grafische Mittel und Animation in den Fokus. Im Workshop lernen Sie eine inspirierende Vielfalt an Mitteln kennen, von Foto-Slidetechnik, Realbild zu Stopmotion über einfache Infografik bis hin zu animierten Trickfilmen. Sie können danach abschätzen, wann Sie welches Mittel im Alltag einsetzen wollen – und wieviel Aufwand es braucht.

IHR NUTZEN

Sie wissen, welche aktuellen Darstellungsformen und Mittel es gibt anhand zahlreicher Beispiele aus Broadcast-Alltag, Online und Social Media.

Sie erfahren, was es zum Erklären braucht anhand von Wahrnehmungs-theoretischen Erkenntnissen: Reduktion, Framing, Verstehens-Voraussetzungen.

Sie kennen Arten der Umsetzung passend zum Thema: Storytelling und Struktur.

Sie wissen, was Sie zur Planung eines Explainers mit Grafikanimation benötigen und können den Aufwand abschätzen.

Sie wissen, wie Sie auf Grafikanimationen texten.

Hands-on: Sie layouten und animieren eine Mini-Erklärstrecke mit einfachen kostenfreien Tools.

SCHWERPUNKT

Theorie-Input, Ansicht von Beispielen und Übungen

ZIELGRUPPE

Redaktionelle Mitarbeiter*innen aus dem Programm (TV, Video, Web)

THEMEN

aktuelle Darstellungsformen in der Animationsgrafik

Strukturen und Storytelling von Explainern

Spezifika von Off-Kommentar und Text im Bild bei Grafikanimationen

Wahrnehmungserkenntnisse: Was braucht zum Erklären und Verstehen

Planung von Grafikanimation: Aufwand (Zeit und Kosten), Vorbereitung und Übergabe der Inhalte an die Grafik-Abteilung.

Einfache Tools für Planung und Erstellung einfacher Mini-Grafiken (Jitter, Canva, Procreate etc.)

VORAUSSETZUNGEN

Basic-Kenntnisse zur Gestaltung von Video-Beiträgen

Eigener Laptop für die Installation von Freeware im Vorfeld des Workshops nach Ansage

TERMINE

27.04.2023 (10:00 Uhr) bis

28.04.2023 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.100,- € p.P.

Seminarleitung: Magdalena Kauz

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 271