

Events go green - ISO 20121 Grundkurs

KURZBESCHREIBUNG

Sich auf einem Event zu treffen bedeutet Kontakte, Austausch, einander kennenlernen, etwas gemeinsam zu erleben. Die ISO 20121 ist der internationale Standard für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Sie gibt ein Managementsystem vor, mit dem sich Veranstaltungen über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg nachhaltig gestalten lassen – von der Konzeption bis hin zur langfristigen Wahrnehmung. Die ISO 20121 ist somit sowohl für Sponsoren als auch für Ausrichter, Organisatoren und Auftragnehmer relevant, denn sie hilft dabei, erstklassige Veranstaltungen zu planen und durchzuführen, welche bestmöglich zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

IHR NUTZEN

Sie verstehen die Grundprinzipien der ISO 20121.

Sie kennen verschiedene Wege, das gesamte Veranstaltungsmanagement effizienter zu gestalten, beispielsweise durch ein besseres Ressourcenmanagement oder eine vereinfachte Umsetzung.

Sie lernen, Situationen zu schaffen, aus denen alle Beteiligten einen nachhaltigen Nutzen ziehen können, und den gesamten Wert einer Veranstaltung auszuschöpfen – indem Sie den Beitrag Ihrer Veranstaltung an einer Entwicklung maximieren und Ihren guten Ruf festigen.

Sie erhalten eine Einführung in die Thematik, die CO₂-Belastung eines Events zu berechnen.

ZIELGRUPPE

Projektleiter*innen und alle, die Events mitgestalten: Nachhaltigkeitsbeauftragte, Führungskräfte, Mitarbeiter*innen der Unternehmenskommunikation/Marketing sowie das Personal des Einkaufs.

THEMEN

ISO 20121 im Überblick

Basiswissen Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsmanagement

Managementwerkzeuge um Projekte nach ISO 20121 zu planen, zu verwalten und dokumentieren zu können

Überblick Normen / Standards / Zertifikate

Anforderungen und Anwendung ISO 20121

Identifikation VA-/Event-Handlungsfelder mithilfe des VA-Monitoringsystem „BEN“ (Bewertungstool Nachhaltigkeit)

Praxisbezogene Implementierung in die erörterten Handlungsfelder

Praxisanwendung und qualitative Auswertung und Evaluation (BEN)

Adaption „Nachhaltigkeit“ und „nachhaltige Kommunikation“ in den Bereich Marketing

LEHRMETHODEN

Workshop und Vortrag mit vielen Praxisbeispielen. Eigene Projekte können gerne mitgebracht werden.

TERMINE

11.03.2025 (10:00 Uhr) bis

13.03.2025 (12:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.225,- € p.P.

Seminarleitung: Jörg Müller

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel

E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

37 360