

Wissenschaft verstehen und für das Programm nutzen

KURZBESCHREIBUNG

Klimakrise, Energiewende, Pandemie, Ernährung oder technologische Entwicklung – Wissenschaft bestimmt maßgeblich die gesellschaftliche Diskussion, sowohl bei naturwissenschaftlichen als auch sozialen Fragen. In diesem Seminar lernen Sie den sicheren Umgang mit wissenschaftlichen Texten, Trends und Themen: von der Quellenbewertung über das Interpretieren wissenschaftlicher Veröffentlichungen bis hin zur Verwertung von Pressemitteilungen wissenschaftlicher Institute. So profitieren Sie im journalistischen Alltag, indem Sie aus einer Flut von wissenschaftlichen Themen schöpfen, Ereignisse richtig einordnen, darstellen und kommentieren können.

IHR NUTZEN

Sie lernen Kriterien für die Auswahl und die Bewertung wissenschaftlicher Themen kennen, können Relevantes von PR trennen, verstehen Texte und Aussage von Wissenschaftler*innen, und können diese für die Berichterstattung nutzen.

SCHWERPUNKT

Wissenschaft als Fundgrube für Themen nutzen, richtig einordnen und umsetzen

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online, Print)

THEMEN

Verständnis wissenschaftlicher Texte, Statistiken, Modelle, etc.

Woran erkenne ich die Seriosität eines wissenschaftlichen Textes

Wie baue ich Verständnisbrücken zu Wissenschaftlern und wann kann ich ihnen trauen

Wie lassen sich schwierige Sachverhalte einfach aber richtig darstellen

Zu welchem Zeitpunkt macht es Sinn, ein wissenschaftliches Thema zu platzieren

Welche wissenschaftlichen Themen sind für den Mainstream geeignet

Wie finde ich Quellen, Datenbanken und Fachleute für Themen

LEHRMETHODEN

Präsentation, Diskussion, Gruppenarbeit

TERMINE

24.06.2024 (10:00 Uhr) bis

25.06.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Hamelmann,

Marc Dohmeyer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: m.harder@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 196