

Markenführung in der digitalen Welt - Erfolgsfaktoren und Instrumente

KURZBESCHREIBUNG

Digitalisierung, Digitale Transformation, Digitale Revolution - Eine Vielzahl an Schlagworten steht stellvertretend für die weitreichenden und vielfältigen Veränderungen, die im Zuge des technologischen Fortschritts Chancen und Herausforderungen für Unternehmen mit sich bringen. Laufend kommen nicht nur neue Kontaktpunkte, sondern auch neue Wettbewerber hinzu und machen eine konsequente, nutzerorientierte Markenführung wichtiger denn je. In diesem eintägigen Online-Seminar lernen Sie anhand von Praxisbeispielen grosser Medienmarken wie 1LIVE, BAYERN 1, BAYERN 3, phoenix, Die Maus und TOGGO Grundlagen, Strategien und Techniken der ganzheitlichen Markenführung auch in sich wandelnden Marktumfeldern besser kennen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Konzept der Persona als Schlüssel zu einer konsequenten Nutzerorientierung.

IHR NUTZEN

Sie lernen erprobte Instrumente zur Positionierung und ganzheitlichen Führung von (Medien)marken auch in einem komplexen Marktumfeld kennen.

Sie lernen die Einsatzmöglichkeiten des Persona-Konzepts kennen und verstehen, wie eine Persona bei der kanalübergreifenden Entwicklung von Angeboten helfen kann.

Sie erfahren, wie die nachhaltige Übersetzung der strategischen Überlegungen in den Arbeitsalltag der verschiedenen Programmwerke gelingt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Kommunikation, Marketing, Unternehmensstrategie, digitale Formatentwicklung

THEMEN

Erfolgsfaktoren und Instrumente ganzheitlicher Markenführung

Konzept und Rolle der Persona bei der Markenpositionierung und -führung

Vom Konzept zur Umsetzung: Markenimplementierung als Schlüssel zur Markentypik

LEHRMETHODEN

Vorstellung und Analyse Medienmarken mit Fallbeispielen inklusive einem Q&A mit BR-Marketingleiter Philipp Kurz zur Markenimplementierung. Diskussionen und Übungen zu Markeninstrumenten, Persona-Entwicklung, Implementierung. Identifikation von Ansatzpunkten zur Optimierung der Führung der eigenen Marke.

TERMINE

25.04.2023 (10:00 Uhr) bis

25.04.2023 (18:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 550,- € p.P.

Seminarleitung: Elmar Rugevics,
Hans Knobloch

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 114