

Production goes green - Einstieg in die nachhaltige Medienproduktion

KURZBESCHREIBUNG

Nachhaltigkeit ist in aller Munde und auch die Medienindustrie verschreibt sich mehr und mehr dem "Green-Deal". So haben namhafte deutsche Produktionsfirmen, Sender, Filmförderer und Verbände den Arbeitskreis "Green Shooting" gegründet, dessen Mitglieder sich zu ökologisch nachhaltigen Produktionen nach einheitlichen Regeln verpflichtet haben. Um einen Einstieg in eine nachhaltige Medienproduktion zu finden, bietet das Seminar Entscheidern und Produktionsbeteiligten einen Einblick in die beschriebenen Verfahren und Möglichkeiten. Sie erfahren neben den Grundlagen auch Beispiele für die praktische Umsetzung z.B. bei Licht und Stromversorgung und in der Bewertung des CO2-Fußabdrucks. Schwerpunkte bilden Themen wie Energieversorgung bei Aufnahme und Postproduction, Materialeinsatz und -verbrauch sowie Logistik und Verwaltung. Aber auch Randbereiche, wie Storytelling, Catering, Transport, Unterbringung und IT werden gestreift und die einzelnen Maßnahmen auf ihren ökologisch-nachhaltigen Einfluss hin bilanziert. Schließlich erhalten Sie in Rollenübungen für die Motivation von Kolleg*innen vor Ort wichtige Hinweise - weil praktizierte Nachhaltigkeit ist oft auch eine Sache der Haltung.

IHR NUTZEN

Sie finden einen Einstieg in das Thema "Green-Production" in der Medienproduktion und sind in der Lage, eigene Projekte in Hinblick auf eine ökologische Nachhaltigkeit hin zu bewerten und zu steuern.

ZIELGRUPPE

Alle am Prozess der Medienproduktion beteiligte Mitarbeiter*innen

THEMEN

Gesetzliche Grundlagen und Selbstverpflichtung der Produzenten

Kriterien des AK "Green Shooting"

CO2-Bilanzierung

- Grundlagen
- Beispielproduktionen und -berechnung

Produktionsplanung

- Produktionsstätten, Drehorte, Büroräume
- Transport und Logistik
- Reisen und Unterbringung
- Catering

Energieversorgung

- Equipment, Licht und Klimatisierung
- Wärme und Brennstoffe
- Postproduction / Green-IT

Materialeinsatz, Setdesign und Dekobau

- Ausstattung, Materialverbrauch
- umweltschädliche Substanzen, Abfallentsorgung
- Mehrfachverwendung, Recycling von Dekoelementen
- Alternative "elektronische Dekoelemente / LED"

Haltung und Kommunikation

LEHRMETHODEN

Vortrag, Gruppenarbeit und praktische Übungen

TERMINE

04.07.2022 (13:00 Uhr) bis

08.07.2022 (13:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 1.960,- € p.P.

Seminarleitung: Philip Gassmann

26.09.2022 (13:00 Uhr) bis

30.09.2022 (13:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.960,- € p.P.

Seminarleitung: Philip Gassmann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel

E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 360