

TV-Redaktionen umstrukturieren - von linear zu nonlinear

KURZBESCHREIBUNG

Die digitale Transformation begleitet uns schon seit geraumer Zeit. TV Inhalte werden nicht mehr nur linear verbreitet. Viel ist in den Sendern vom Change, neuen Perspektiv-Zielgruppen und veränderten Ausspielwegen die Rede. Doch was bedeuten solche Schlagworte wirklich? Wie baut man eine TV-Redaktion oder Abteilung in der Praxis um und macht Inhalte auf allen Kanälen zugänglich? Welche Probleme treten dabei auf und wie kann man sie lösen? Dieses Seminar bleibt nicht auf einer allgemeinen Visionsebene oder dem eher abstrakten Empfehlungsniveau von Unternehmens- oder Strategieberatung. Denn ein allgemeingültiges Idealrezept gibt es nicht. Wir versuchen, die großen Veränderungen auf operativer Ebene praxisnah zu besprechen. Es werden wichtige Hinweise für die Arbeit in der "Etappe" gegeben und am Abend bleibt Zeit für einen kollegialen Austausch und Diskussionen.

HINWEIS

Bitte beachten Sie: Dieses Seminar richtet sich an redaktionell -inhaltlich arbeitende Mitarbeiter*innen. Spezifische, technische Fragen werden nicht behandelt.

IHR NUTZEN

Sie behandeln konkrete Themen und Fragen aus Ihrem Alltag. Sie sind besser gerüstet für anstehende Aufgaben und können aus Erfahrungen Anderer lernen. Sie erfahren was Digitalisierung in der Praxis bedeutet.

SCHWERPUNKT

Beispielpräsentationen und Inputs, Gruppenübungen, Gesprächsrunden

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus dem Programm (Bewegtbild/TV)

THEMEN

Zuschauer*und Nutzer*innen besser kennen (lernen)

Content first oder gezielt Formate schaffen?

Inhalte fokussieren/schärfen

Personal mitnehmen

Technische und räumliche Bedingungen

VORAUSSETZUNGEN

Sie sollten auf operativer Ebene im Mittelbau einen Change-Prozess steuern und verantworten oder aktiv an der digitalen Transformation interessiert sein.

TERMINE

24.03.2022 (10:00 Uhr) bis

25.03.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 900,- € p.P.

Seminarleitung: Detlef Flintz, Andreas Elter

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

SEMINARNUMMER

53 727