

Die ersten 100 Tage als Führungskraft - do's und don'ts

KURZBESCHREIBUNG

Der Weg von einer Fach- zu einer Führungskraft ist nicht immer einfach. Die neue Rolle erfordert zusätzliche Fähigkeiten im Umgang mit Menschen und Aufgaben. Es geht nicht mehr nur darum, den Kontakt zu pflegen, sondern das Team nun auch zu führen. Dadurch ändern sich sowohl die Beziehungen als auch die Perspektiven: Als Führungskraft braucht es neue Sichtweisen auf die eigene Tätigkeit, die Tätigkeit der Mitarbeiter*innen und auf das Unternehmen als Ganzes. Da wir Gewohnheitswesen sind, vollzieht sich der Wandel von der Fach- zur Führungskraft nicht von heute auf morgen. Neue Fähigkeiten des Wahrnehmens, des Umgangs mit sich selbst und des Umgangs mit anderen und dem organisatorischen System wollen gelernt sein. Zusätzlich bedarf es der Organisation der eigenen Arbeit sowie der von anderen und der Verantwortungsübernahme im größeren Sinn.

HINWEIS

In dem Seminarpreis ist ein zweistündiges individuelles Training-on-the-job enthalten. Die Terminvereinbarung erfolgt im Nachgang an das Webinar direkt mit der Trainerin.

IHR NUTZEN

Nur weil wir den Titel einer Führungskraft tragen, heißt das nicht, dass wir Führungskraft besitzen und ausstrahlen. Um die ersten Schritte auf diesem neuen Weg gerüstet, vorbereitet und mit wichtigen Werkzeugen an der Hand beschreiten zu können, bedarf es einer sinnvollen und guten Vorbereitung. Diese werden wir gemeinsam mit Ihnen in unserem Webinar erarbeiten und in einem anschließenden, individuellen Coaching verfeinern.

ZIELGRUPPE

Neue Führungskräfte

THEMEN

Die 3 Hauptprozesse in einem Unternehmen

Der (erste) Eindruck

Von der Fachkraft zur Führungskraft

Rang – Status – Macht – Selbstkonzepte

Führungsstile

Ziele setzen

Erste Schritte in der Führungskommunikation

TERMINE

+ 2 Stunden individuelles Training-on-the-Job im Nachgang mit der Trainerin

24.09.2024 (09:00 Uhr) bis

24.09.2024 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 890,- € p.P.

Seminarleitung: Silke Caspers

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Monika Gerber

E-Mail: m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-495

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

48 503