Impuls-Workshop: Erfolgreich zusammenarbeiten im hybriden Team

KURZBESCHREIBUNG

Homeoffice und mobile Arbeit bleiben integraler Bestandteil unserer zukünftigen Arbeitswelt. Teams werden an verteilten Standorten arbeiten: zu Hause, mobil unterwegs oder im Büro. Das bedeutet "hybrid" zusammenwirken und "hybrid" kommunizieren - präsent vor Ort, virtuell im Online-Raum. Hybride Zusammenarbeit stellt nicht nur die Führungskräfte vor ganz neue Herausforderungen, sondern auch die Teammitglieder. Es gilt sich über die Entfernung zu organisieren und auszutauschen, gegenseitige Transparenz schaffen und Vertrauen schenken. Basis dafür ist die Aufrechterhaltung von Teamzusammenhalt und Verbundenheit. In diesem Impuls-Workshop stellen wir Vorgehensweisen, Tools und Methoden vor, die eine kollaborative hybride Zusammenarbeit unterstützen. Wir betrachten auch die ganz persönlichen Voraussetzungen der Teammitglieder, um vertrauensvoll, transparent und gesund im hybriden Team zu arbeiten.

IHR NUTZEN

Klarheit schaffen über die Besonderheiten und Anforderungen von hybrider Zusammenarbeit und hybriden Teams

Kennenlernen von Vorgehensweisen, Tools und Methoden zur hybriden Zusammenarbeit

Kennenlernen technischer Voraussetzungen für die hybride Zusammenarbeit

Reflexion der Verantwortung jedes einzelnen Mitgliedes eines hybriden Teams

Transfer der gewonnenen Erkenntnisse in den eigenen Arbeitskontext

SCHWERPUNKT

Mit Teilnahme an dem Online-Seminar soll es den Teilnehmer*innen leichter fallen, sich in einem hybriden Team und in der hybriden Zusammenarbeit zu organisieren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in hybrid arbeitenden Teams

THEMEN

Anforderungen und Voraussetzungen für die Arbeit in hybriden Teams sowie für die hybride Kommunikation

Methoden und Werkzeuge für die hybride Zusammenarbeit und Kommunikation

Selbstreflexion zur eigenen Verantwortung im hybriden Team

Technische Voraussetzungen

LEHRMETHODEN

Werkzeuge zur interaktiven Zusammenarbeit, wie Umfragen, Teilnehmer*innen-Feedback, kollaborative Werkzeuge, Break-Out-Sessions und Gruppendiskussion

VORAUSSETZUNGEN

Für die Teilnehmer*innen ist ein IT-Client (PC, Notebook, Tablet mit Mikrofon und Kamera sowie ausreichend großem Bildschirm, Internetzugang) erforderlich.

TERMINE

11.11.2024 (09:00 Uhr) bis
11.11.2024 (12:00 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 240,– € p.P.
Seminarleitung: Anja Zimmermann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter
E-Mail: b.winter@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

44 519