

Innovation und Trendmanagement - eigene Trendreports erstellen

KURZBESCHREIBUNG

Was sind gesellschaftliche und technologische Trends, was bewegt Ihr Publikum mittelfristig? Einordnen - Beobachten - Handeln: In diesem Webinar erfahren Sie Praxiswissen zu den Prozessen von Trendmanagement und Innovation - direkt von Teammitgliedern des WDR Innovation Hubs. Mit neuen Tools beobachten Sie hunderte ganz unterschiedliche Quellen und finden Muster. Aus den multiperspektivischen Beobachtungen erstellen Sie Ihren eigenen Trendreport für Themengebiete und leiten konkrete Strategien für Ihr Haus ab. Das Besondere: Sie einigen sich in der Gruppe auf ein Trendthema, das Sie einer Testzielgruppe präsentieren und zur eigenen Verwendung zurück mit in Ihre Redaktion nehmen können.

IHR NUTZEN

Sie sind in der Lage, zielgenaue Trendbeobachtungen aus mehreren Perspektiven zu erstellen und strategisch zu nutzen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt in der Kenntnis, systematisch Trends zu erkennen und den Umgang mit diesen Erkenntnissen im Haus zu verankern

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print, der Unternehmensstrategie und Formatentwickler*innen

THEMEN

- "Grundlagen des Trendmanagements
- "Prozess für und Aufbau von Trendreports
- "Aussagekraft und Zuverlässigkeit
- "Sichtung und Recherche von Signalen
- "Kennenlernen von Tools und Quellen
- "Signale anreichern, bewerten und sortieren
- "Sichten und Notieren erster klarer Cluster
- "Muster suchen und benennen
- "Relevanzbewertung und Priorisierung der Cluster
- "Handlungsempfehlungen festlegen
- "Präsentation des Trendreports vor einer Testzielgruppe
- "Kommunikation und nächste Schritte

TERMINE

29.08.2022 (09:00 Uhr) bis
31.08.2022 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 1.390,- € p.P.

Seminarleitung: Dennis Horn

13.12.2021 (09:00 Uhr) bis
15.12.2021 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 1.390,- € p.P.

Seminarleitung: Dennis Horn

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 302