

## TV-Beiträge besser strukturieren

### KURZBESCHREIBUNG

Nicht nur TV-Anfänger\*innen fällt es bisweilen schwer, aus der Menge des Materials und den gesammelten Recherchen einen übersichtlichen und verständlichen Beitrag zu erstellen. Was wäre eine sinnige Gliederung? Wie erkennen Zuschauer\*innen eine Struktur und können dieser folgen? Was ist wichtig, was nicht? Dies besprechen wir in diesem Seminar, gerne an ihren eigenen Beispielen. Sie können aber auch teilnehmen, wenn Sie noch keinen eigenen Beitrag erstellt haben oder aus einem anderen Medium (Radio/Web) zum TV wechseln wollen.

### IHR NUTZEN

Sie erfahren, welche Möglichkeiten der Gliederung es geben kann und wie Sie mit ein paar einfachen Grundregeln ihre Beiträge besser strukturieren können.

Sie nehmen wichtige Ansatzpunkte mit, um regelmäßig besser strukturieren zu können und nicht nur in einem Einzelfall.

Sie können an Ihren eigenen Beiträgen arbeiten und auch von anderen TN lernen.

### SCHWERPUNKT

Theorie-Input und Arbeit an eigenen Beispielen

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus dem Programm

### THEMEN

Gliederung und Struktur

Chronologien und Handlungsabläufe

Andere Ordnungsprinzipien (visuell, grafisch, Kapitelstrukturen)

Kurze Einführung in dramaturgische Strukturen

### LEHRMETHODEN

Inputs, Feedback zu Beiträgen und Übungen

### SEMINARAUSSTATTUNG

Seminarraum

### VORAUSSETZUNGEN

Im Idealfall verfügen Sie schon über eigene Beiträge, an/mit denen wir im Seminar arbeiten können. Bitte senden Sie uns diese rechtzeitig vor dem Seminar zu.

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter  
E-Mail: [a.elter@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Leila Schug  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 334