

## Strategiearbeit heute: Den Überblick behalten und sich an der Zukunft ausrichten

### KURZBESCHREIBUNG

Sie wissen, dass morgen alles ganz anders sein wird als heute. Eine einmal aufgeschriebene 5 Jahres Strategie, ist morgen schon wieder überholt. Wie gelingt Strategiearbeit in komplexen und ambivalenten Zeiten? Als Antwort auf die heutigen Herausforderungen stellen wir Ihnen unsere Strategiematrix vor. Dieses Praxistool unterstützt Sie dabei, ein Erfolg versprechendes Zukunftsbild Ihrer Organisation, Ihres Bereiches, Ihrer Abteilung zu entwickeln. Gerade heute im Zeitalter von Digitalisierung und schnellen Veränderungen benötigen Sie eine Strategie, die Orientierung bietet und Sicherheit gibt. Aber gerade heute müssen alle auch ständig die Augen offen halten, um nicht durch feste Pläne Wichtiges zu übersehen und die Zukunftsfähigkeit auf's Spiel zu setzen. Das bedeutet: Strategiearbeit findet heute in kürzeren Zeithorizonten statt, ohne die Langfristperspektive auszublenden. Strategiearbeit konzentriert sich nicht nur auf den Chef, sondern betrifft mindestens alle Führungskräfte, vielleicht auch die ganze Organisation. Strategiearbeit ist damit ein ganz konkretes Führungsinstrument, das das Handeln aller leitet. Dieses Seminar "Strategie heute" ist der erste Baustein eines Organisationsentwicklungsprozesses. Zu dieser Trilogie gehören die weiteren Seminare "Organisationsdesign für die Zukunft" und "Agiles Zielmanagement". Die Seminare können einzeln oder als Reihe gebucht werden.

### HINWEIS

Dieses Seminar "Strategie heute" ist der erste Baustein eines Organisationsentwicklungsprozesses. Zu dieser Trilogie gehören die weiteren Seminare 48 412 "Organisationsdesign für die Zukunft" und 48 413 "Agiles Zielmanagement". Die Seminare können einzeln oder als Reihe gebucht werden.

### IHR NUTZEN

Sie entwickeln ein Verständnis von moderner Strategiearbeit.

Sie kennen die Rahmenbedingungen und die verschiedenen Phasen für einen wirksamen Strategieprozess.

Sie haben konkrete Tools zur Entwicklung einer Strategie kennengelernt und selbst angewandt.

Sie haben eine veränderte Perspektive auf Ihre Organisation und können diese an den Herausforderungen der Zukunft ausrichten.

### SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt des Seminars steht die praxisrelevante Anwendung der Strategiematrix und des Business System Canvas.

### ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter\*innen, die Interesse an strategischem Handeln haben.

### THEMEN

Einführung ins Thema Strategie: Sicht- und Denkweisen

Grundlagen und Verbindungen zur Systemtheorie

Vorstellung der Praxismodelle: Strategiematrix, Business System Canvas

Aktive Anwendung der Tools

Fallarbeit an den aktuellen Themen der Teilnehmer

### LEHRMETHODEN

Theorie-Inputs, Übungen und Praxisfälle, Diskussion und Erfahrungsaustausch

### TERMINE

**21.09.2022 (10:00 Uhr) bis**

**22.09.2022 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Stephan Weißkopf

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

43 431