

SEO für YouTube - besser gefunden werden, mehr Menschen erreichen

KURZBESCHREIBUNG

Was ist YouTube-SEO und warum ist es wichtig? Wie funktioniert die zweitgrößte Suchmaschine YouTube algorithmisch und was bedeutet das für Betreiber*innen eines YouTube-Kanals? Im Webinar schauen wir uns die wichtigsten YouTube-Rankingfaktoren an, auf die Content-Creatoren Einfluss nehmen können. Anhand von Praxisbeispielen lernen Sie anschaulich, was erfolgreich ist und damit zu mehr Reichweite führt. Sie erhalten Tipps zur SEO-Analyse Ihres Contents und konkrete Optimierungs-Ideen. Natürlich werden im Webinar auch die besten SEO-Tools für die redaktionelle Arbeit vorgestellt, mit denen man relevante Keywords und auch Themen recherchieren kann. Am Ende erhalten alle Teilnehmer*innen eine SEO-Checkliste: So bringen Sie Ihre Videos bei YouTube nach vorne!

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aller Gewerke, die ihre Inhalte auf YouTube besser auffindbar machen wollen.

THEMEN

Über die Bedeutung von SEO

Deshalb ist Suchmaschinenoptimierung wichtig

Was macht die zweitgrößte Suchmaschine, YouTube, und was bedeutet das für uns?

So funktioniert die YouTube-Suche

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei YouTube, auf die Contentersteller*innen Einfluss haben

Praxisbeispiele: Was ist erfolgreich und was nicht?

Tipps für SEO-Tools

TERMINE

16.05.2024 (13:00 Uhr) bis

16.05.2024 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Sarah Stein

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 132