

Leichte Sprache: verstehen und verstanden werden

KURZBESCHREIBUNG

Die Umsetzung von Leichter Sprache scheint auf den ersten Blick einfach: Statt langen Sätzen lieber kurz und knapp, Fremdworte vermeiden oder zumindest erklären. In diesem Seminar werden Sie feststellen: Damit ist es bei weitem nicht getan. Denn: Leicht sprechen oder schreiben heißt immer auch, Implizites explizit zu machen. Verstecken hinter Passivkonstruktionen und Worthülsen? Geht nicht. Je mehr wir in die Leichte Sprache eintauchen, desto klarer wird: Es gibt nicht die Leichte Sprache, sondern immer einen Text und seine Zielgruppe. Wer soll mich verstehen? Was muss ich erklären? Mit welchen lebensnahen Beispielen kann ich meine Inhalte veranschaulichen? Nur wenn ich diese Fragen kläre, werde ich von meiner Zielgruppe wirklich verstanden. Selten gibt es dabei die perfekte Lösung. Viel Diskussionsstoff also für dieses praktische und praxisnahe Training.

IHR NUTZEN

Alle profitieren von leicht verständlicher Sprache. Sie lernen, achtsam zu formulieren und zielgruppengerecht zu schreiben.

SCHWERPUNKT

Praxisübungen: So formuliere ich mündlich und schriftlich einfach und verständlich

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online, Print)

THEMEN

Verstehen und Verständlichkeit

Widersprüche und Zwickmühlen

Leicht schreiben

Kurzer Einblick in verschiedene Konzepte sprachlicher Vereinfachung: Leichte Sprache, Leichte Sprache+, VERSO, Einfache Sprache, bürgernahe Sprache

Praxis, Praxis, Praxis

LEHRMETHODEN

Theoretischer Input mit vielen praktischen Übungen, Diskussionen und Austausch - das Format lebt von Ihrer Mitarbeit! Bitte nutzen Sie daher, wenn möglich, im Seminar die Videofunktion und ein Headset.

TERMINE

08.02.2023 (14:00 Uhr) bis

08.02.2023 (18:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 250,- € p.P.

Seminarleitung: Inga Schiffler, NN NN

Betroffene, als Prüferin

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 415