

## Social Audio: Clubhouse, Twitter Spaces und Co. - Tools, Tricks und Formatideen

### KURZBESCHREIBUNG

Hype oder Hit? Erschließt sich durch interaktive Live-Audio-Talks wie Clubhouse, Twitter Spaces oder Dive ein ganz neues Publikum? Welche Mechanismen machen Clubhouse reizvoller als eine Call-In-Sendung oder Telefonkonferenz? Wie steht es um Rechte- und Sicherheitsfragen, was sagen Datenschutzfachleute? Welche nützlichen Tools gibt es und wie könnten mögliche Social-Audio-Formate aussehen, z.B. für moderierte Clubhouse-Channels? Digitalexperte Teja Adams gibt in 60 Min. eine Einordnung und zeigt im Seminar Tools und Ansätze für Formate, die über den reinen Talk hinausgehen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen sowie Print, Kommunikation und Marketing

### THEMEN

How to Clubhouse

Twitter Spaces, Dive, etc - Interaktiv-Podcast als Trend

Tools und Tipps für das bessere Social-Audio-Erlebnis

Format-Ideen für Clubhouse-spezifische Möglichkeiten

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 131