

SharePics und Zitatetafeln - Reichweite steigern, Fallstricke vermeiden

KURZBESCHREIBUNG

Für Medienschaffende in den sozialen Medien gehören Zitatetafeln und andere SharePics mittlerweile zu den Standard-Formaten, um Nachrichten plattformgerecht zu erzählen. Nur bringen sie auch Risiken mit sich: Ein verkürztes Zitat, eine Headline ohne Kontext oder ein Symbolfoto können zu Missverständnissen oder gar zu Desinformationen führen. Wie können die wesentlichen Fakten zu Ereignissen auf den Punkt gebracht werden? Wie umgehen mit Äußerungen von Politiker*innen, Kulturschaffenden oder Prominenten? Dieses Seminar möchte eine praxisnahe Antwort auf die Frage geben, wie journalistische Formate seriös und zugleich erfolgreich für das Social Web aufbereitet werden können.

IHR NUTZEN

Sie lernen journalistische Social-Media-Formate kennen und wann diese eingesetzt werden können

Sie werden sensibilisiert für die Problematik von Verkürzungen bei Social-Media-Formaten

Sie lernen Best-Practice-Beispiele kennen und diskutieren Lösungsansätze

Sie lernen den Umgang mit Share Pics im Vorfeld von Wahlen und in Breaking News kennen

Sie diskutieren mit anderen Journalist*innen und erhalten bei Bedarf eine individuelle Beratung

SCHWERPUNKT

Die Schwerpunkte des Seminars liegen bei der Analyse von Praxisbeispielen und der Anwendung und Entwicklung von journalistischen Social-Media-Formaten für Twitter, Facebook und Instagram. Ziel des Seminars ist, Journalismus plattformgerecht in sozialen Netzwerken anzuwenden zu können, um das Vertrauen der Nutzer*innen in das eigene Angebot zu gewinnen.

ZIELGRUPPE

Journalist*innen, Social-Media-Redakteur*innen

THEMEN

Anwendung von Social-Media-Formaten im Journalismus

Sensibilisierung für Risiken im Social-Media Journalismus

Entwicklung von Strategien, um verkürzten Informationen oder Fehlkommunikation entgegenzuwirken.

Lösungsorientierter Austausch unter Medienschaffenden

TERMINE

14.06.2023 (09:00 Uhr) bis

14.06.2023 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 440,- € p.P.

Seminarleitung: Martin Motzkau

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 331