

## SharePics und Zitatetafeln - Reichweite steigern, Fallstricke vermeiden

### KURZBESCHREIBUNG

Für Medienschaffende in den sozialen Medien gehören Zitatetafeln und andere SharePics mittlerweile zu den Standard-Formaten, um Nachrichten plattformgerecht zu erzählen. Nur bringen sie auch Risiken mit sich: Ein verkürztes Zitat, eine Headline ohne Kontext oder ein Symbolfoto können zu Missverständnissen oder gar zu Desinformationen führen. Wie können die wesentlichen Fakten zu Ereignissen auf den Punkt gebracht werden? Wie umgehen mit Äußerungen von Politiker\*innen, Kulturschaffenden oder Prominenten? Dieses Seminar möchte eine praxisnahe Antwort auf die Frage geben, wie journalistische Formate seriös und zugleich erfolgreich für das Social Web aufbereitet werden können.

### IHR NUTZEN

Sie lernen journalistische Social-Media-Formate kennen und wann diese eingesetzt werden können

Sie werden sensibilisiert für die Problematik von Verkürzungen bei Social-Media-Formaten

Sie lernen Best-Practice-Beispiele kennen und diskutieren Lösungsansätze

Sie lernen den Umgang mit SharePics im Vorfeld von Wahlen und in Breaking News kennen

Sie diskutieren mit anderen Journalist\*innen und erhalten bei Bedarf eine individuelle Beratung

### SCHWERPUNKT

Die Schwerpunkte des Seminars liegen bei der Analyse von Praxisbeispielen und der Anwendung und Entwicklung von journalistischen Social-Media-Formaten für X (vormals Twitter), Facebook und Instagram. Ziel des Seminars ist, Journalismus plattformgerecht in sozialen Netzwerken anzuwenden zu können, um das Vertrauen der Nutzer\*innen in das eigene Angebot zu gewinnen.

### ZIELGRUPPE

Journalist\*innen, Social-Media-Redakteur\*innen

### THEMEN

Anwendung von Social-Media-Formaten im Journalismus

Sensibilisierung für Risiken im Social-Media Journalismus

Entwicklung von Strategien, um verkürzten Informationen oder Fehlkommunikation entgegenzuwirken.

Lösungsorientierter Austausch unter Medienschaffenden

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 331