

Change to go: Grundlagenwissen für Veränderungsprozesse kompakt und unkompliziert erklärt

KURZBESCHREIBUNG

Alle sind mittlerweile davon betroffen und niemand kann mehr so tun, als habe es mit ihr/ihm nichts zu tun: die Rede ist von Veränderungsprozessen. "Change" heißt Wandel, d.h. es geht nicht um Korrekturen oder Anpassungen, sondern um etwas Neues, bisher nicht Dagewesenes. Die digitale Transformation betrifft alle im Arbeitsprozess, alle Arbeitsabläufe, jedes Jobprofil und jegliche Kultur des Umgangs und Arbeitens miteinander. Was für die einen eine Chance zum Neubeginn ist und somit für Innovation steht, ist für die anderen ein tiefer Einschnitt in gewohnte Abläufe und liebgewonnene Rituale. Wo die einen an die Spitze der Bewegung stehen, sind die anderen eher bremsend unterwegs, manchmal ängstlich, oft misstrauisch. Change ist kein Hexenwerk, sondern folgt Regeln und Mustern, die einfach zu erkennen, zu benennen und für die eigene Weiterentwicklung zu nutzen sind. Welche das sind und wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

IHR NUTZEN

Sie erweitern Ihr Wissen in Sachen Change schnell und unkompliziert

Sie können Regeln und Prozesse im Change besser verstehen und einordnen

Ihr Veränderungspotenzial gewinnt neue Perspektiven

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen mit Interesse an Veränderungsprozessen

THEMEN

Die Kurve des Change - Wie Betroffene auf Veränderungsprozesse reagieren

Kleines ABC des Change: Von "agil" bis "Zeitstrahl"

Von den Babyboomern zu den Generationen X-Y-Z: Eine jede Generation hat ihre eigene Motivation und Arbeitsfähigkeit

Den eigenen Platz in sich verändernden Systemen finden

TERMINE

16.02.2023 (09:30 Uhr) bis

16.02.2023 (12:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 245,- € p.P.

Seminarleitung: Iris Fulda

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 208