

TikTok kompakt

KURZBESCHREIBUNG

Mit über 2 Milliarden Nutzer*innen weltweit - circa 19 Millionen in Deutschland - ist TikTok eine der aktuell beliebtesten Apps. Nutzer*innen können kurze, selbstgedrehte Videos aufnehmen, in der App schneiden und mit Musik oder Filtern versehen. Besonders in der jungen Zielgruppe spielt TikTok eine sehr wichtige Rolle. Doch was macht die Plattform im Vergleich zu Instagram oder Snapchat so besonders? Warum sind neuerdings vermehrt journalistische Angebote nachgefragt? Welche Funktionen sollte man kennen, welche Erzählweisen lassen sich anwenden?

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Die Relevanz von TikTok

Einführung in die Plattform

Best Practice, u.a. öff.-rechtl. Formate

Aktuelle TikTok Influencer*innen

Eigenes TikTok Video erstellen

TERMINE

13.03.2024 (09:00 Uhr) bis

13.03.2024 (13:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Sara Günter

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 221