

Statistiken richtig lesen und interpretieren

KURZBESCHREIBUNG

Das Webinar vermittelt einen Überblick über Inhalte, Konzepte und Grundbegriffe der Statistik für den journalistischen Alltag. Statistik kann von elementarer Bedeutung bei der Recherche und der richtigen Darstellung von Sachverhalten sein. Das Verstehen, die Einordnung und die Darstellung statistischer Daten sowie das Erkennen von Manipulationen und Irreführungen sind für Journalisten daher wichtiges Handwerkszeug. Anhand praktischer Beispiele aus den Medien werden typische Stolperfallen und Fallstricke der Statistik vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Teilnehmenden erhalten hilfreiche Tipps zum richtigen Umgang mit Statistiken.

HINWEIS

Es sind keine Vorkenntnisse in Statistik notwendig.

IHR NUTZEN

Sie können Statistiken besser lesen und richtig interpretieren.

SCHWERPUNKT

Sensibilisierung für den sorgfältigen Umgang mit Statistiken

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Grundlagenwissen der beschreibenden und schließenden Statistik
Datengrundlagen und Datenaufbereitung
Kennzahlen und Interpretationen von Statistiken
Repräsentativität und Verallgemeinerung von statistischen Ergebnissen
Aktuelle Beispiele aus den Medien

TERMINE

09.09.2025 (09:00 Uhr) bis

09.09.2025 (12:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Björn Christensen

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 106