

## Social Media Strategien: weniger Aufwand, mehr Nutzen

### KURZBESCHREIBUNG

Ihre Aktivitäten auf Facebook, Twitter und Co. bringen wenig? Die Webinarversion des beliebten Seminars zeigt, was Sie mit einer durchdachten Social-Media-Strategie aus den sozialen Netzwerken herausholen können. Sie erfahren, wie Sie gehaltvollere Kommentare bekommen und im Umgang mit dialogischen Medien die Nutzer\*innen binden können. Sie lernen, Echtzeit-Dienste besser einzusetzen, neue Themen mithilfe von SocialMedia zu generieren und vor allem: Ihren Workflow effizienter zu gestalten. Das Besondere an diesem Seminar ist, dass Sie eine individuelle Strategie erstellen und von dem Austausch mit anderen Teilnehmer\*innen profitieren.

### IHR NUTZEN

Sie werden sich über Ihre Ziele klar, können eine Strategie entwickeln und Ihren Workflow optimieren.

### SCHWERPUNKT

Eine Art "Social-Media-Klinik", in der Sie im Team Ihre Social-Media-Auftritte analysieren, bildet den Schwerpunkt dieses Seminars.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

### THEMEN

Wo soll's langgehen? Analyse, Ziele, Erfolgskriterien, Evaluation

Zwischen planbaren Ereignissen und Echtzeitrelevanz - der Social Media Workflow

Zuhören und Diskussionen lenken - wie man eine Community optimal betreut

Die richtige Sprache finden - Basis-Texten für Social Media

Neue und relevante Themen entdecken - dank Rückkanal

Audience Development: Personas - Zielgruppen werden konkret

Themen und Reichweiten, die in sozialen Netzwerken überdurchschnittlich funktionieren

Tools für Social Media Hacks

### LEHRMETHODEN

Arbeitsgruppen, Diskussion, Vortrag

### SEMINARAUSSTATTUNG

Laptops und WLAN stehen zur Verfügung, die Teilnehmenden können auch mit eigenen Rechnern arbeiten.

### VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen mit dem Einsatz von Social Media

### TERMINE

**16.09.2021 (10:30 Uhr) bis**

**17.09.2021 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Teja Adams

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 119