

Social-Media-Strategien: weniger Aufwand, mehr Nutzen

KURZBESCHREIBUNG

Ihre Aktivitäten auf Facebook, Twitter und Co. bringen wenig? Die Webinarversion des beliebten Seminars zeigt, was Sie mit einer durchdachten Social-Media-Strategie aus den sozialen Netzwerken herausholen können. Sie erfahren, wie Sie gehaltvollere Kommentare bekommen und im Umgang mit dialogischen Medien die Nutzer*innen binden können. Sie lernen, Echtzeit-Dienste besser einzusetzen, neue Themen mithilfe von Social Media zu generieren und vor allem: Ihren Workflow effizienter zu gestalten. Das Besondere an diesem Seminar ist, dass Sie eine individuelle Strategie erstellen und von dem Austausch mit anderen Teilnehmer*innen profitieren.

IHR NUTZEN

Sie werden sich über Ihre Ziele klar, können eine Strategie entwickeln und Ihren Workflow optimieren.

SCHWERPUNKT

Eine Art "Social-Media-Klinik", in der Sie im Team Ihre Social-Media-Auftritte analysieren, bildet den Schwerpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Wo soll's langgehen? Analyse, Ziele, Erfolgskriterien, Evaluation

Zwischen planbaren Ereignissen und Echtzeitrelevanz - der Social Media Workflow

Zuhören und Diskussionen lenken - wie man eine Community optimal betreut

Die richtige Sprache finden - Basis-Texten für Social Media

Neue und relevante Themen entdecken - dank Rückkanal

Audience Development: Personas - Zielgruppen werden konkret

Themen und Reichweiten, die in sozialen Netzwerken überdurchschnittlich funktionieren

Tools für Social Media Hacks

LEHRMETHODEN

Arbeitsgruppen, Diskussion, Vortrag

SEMINARAUSSTATTUNG

Laptops und WLAN stehen zur Verfügung, die Teilnehmenden können auch mit eigenen Rechnern arbeiten.

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen mit dem Einsatz von Social Media

TERMINE

22.04.2024 (10:30 Uhr) bis

23.04.2024 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Teja Adams

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 119