

Webdokus - Planung, Gestaltung, Impact

KURZBESCHREIBUNG

Webdokus sind mehr als Langformate, die man einfach ins Netz stellt: Sie können: frühzeitig Nutzer*innen in Planung und Recherche einbeziehen, Inhalte durch interaktive Elemente erweitern, in verschiedenen Formen des nicht-linearen Storytellings erzählen und vertiefende Informationen leichter zugänglich machen, sodass viele Nutzer*innen auf möglichst vielen Wegen angesprochen werden. Ein erfahrener Trainer zeigt, was Sie bei Kooperationen mit externen Partnern beachten sollten und was im Netz funktioniert. Sie können an einer eigenen Idee arbeiten oder sich zu einem völlig neuen Projekt inspirieren lassen. Am Ende steht Ihr erster Projektprototyp auf dem Papier.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Rahmenbedingungen für eine Webdoku

Best Practice: Was funktioniert im Netz

Impact: Was und wen möchte ich erreichen? Einen sozialen Impact, oder nur Reichweite?

Entwicklung: erste Schritte für eine eigene Webdoku

Kooperationen - auch mit ungewöhnlichen Partnern

TERMINE

20.10.2022 (10:00 Uhr) bis
21.10.2022 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

04.07.2022 (10:00 Uhr) bis
05.07.2022 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 530