

Erfolgreich Produzieren für Mediatheken

KURZBESCHREIBUNG

Ihr Format soll in den Mediatheken erfolgreich sein. Sie produzieren aber keine Hollywood-Spielfilme, sondern journalistische Stoffe, Reportagen, Factual Entertainment und Doku-Soaps. Wie müssen Sie Ihre Geschichten für die Mediatheken erzählen? Was müssen Sie über Zielgruppen bzw. die „Communities of Interest“ wissen? Wie können Sie die Zielgruppenbedürfnisse und die Distribution von Anfang an mitdenken? Im Seminar prüfen wir, ob Formate Erwartungen von Nutzergruppen erfüllen und wir sprechen über das Erfüllen von Nutzungsversprechen, das Storytelling und die Distribution in Mediatheken.

HINWEIS

Bitte beachten Sie dass hier das journalistisch-inhaltliche Produzieren gemeint ist, nicht die technische Seite der Produktion. Sollten Sie sich eher für einen Kurzüberblick zu allgemeinen Fragen der Funktionsweise von Mediatheken und Streaming-Diensten interessieren, empfehlen wir Ihnen das 1tägige Webinar 55 520.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Erwartungen Ihrer Nutzer besser.

Sie wissen, welche Formate (außer Spielfilmen und fiktionale Serien) in den Mediatheken erfolgreich sind und warum.

Sie sehen Formate klarer und fokussierter.

Sie kennen die Basics: Nutzergruppen, modernes Storytelling sowie digitale Distribution.

Sie nehmen konkrete Ansätze mit, an denen es sich lohnt weiter zu arbeiten.

SCHWERPUNKT

Ganzheitliche Analyse des Formats; Konsequentes Einnehmen der Nutzerperspektive

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus TV- und Web-Redaktionen

THEMEN

Erkenntnisse aus Nutzerforschung und Wirkungsanalyse

Gelungene emotionale Nutzeransprache in Mediatheken und im linearen TV

Dramaturgie und Storytelling

Distribution

LEHRMETHODEN

Kompakte Infoblöcke, gelungene Filmbeispiele, Analyse-Tools, Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

Präsentation, Video-Analyse, Material für Gruppenarbeiten

VORAUSSETZUNGEN

keine

TERMINE

11.09.2023 (10:00 Uhr) bis

13.09.2023 (17:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.650,- € p.P.

Seminarleitung: Frank Böhm

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 725