

Konzeptionieren für Mediatheken

KURZBESCHREIBUNG

Ihr Format soll in Mediatheken funktionieren. Sie produzieren aber keine Hollywood-Spielfilme, sondern journalistische Stoffe: Reportagen, Factual Entertainment oder Dokus. Was müssen Sie über Zielgruppen (Digital Media Types) bzw. „Communities of Interest“ wissen? Wie können Sie die Zielgruppenbedürfnisse von Anfang an mitdenken? Wie muss das Thema aufgebaut und produziert sein? Das Seminar gibt einen Überblick über alle wichtigen Faktoren für erfolgreiche Mediatheken-Produkte: Passende Protas für die Zielgruppe, klares Storytelling, wertiger Look, bis hin zur erfolgreichen Distribution. Das Seminar eignet sich speziell zum Einstieg ins Thema.

HINWEIS

Interessierten, die bereits für die Mediatheken produzieren und konkrete Stoffe dort umsetzen möchten, empfehlen wir das Seminar "Produzieren für Mediatheken" (53 732)

IHR NUTZEN

Sie kennen die Erwartungen Ihrer Nutzer besser.

Sie wissen, welche Formate (außer Spielfilmen und fiktionale Serien) in den Mediatheken erfolgreich sind und warum.

Sie sehen Formate klarer und fokussierter.

Sie kennen die Basics: Nutzergruppen, modernes Storytelling sowie digitale Distribution.

Sie nehmen konkrete Ansätze mit, an denen es sich lohnt weiter zu arbeiten.

SCHWERPUNKT

Vortrag, Filmbeispiele und Gruppenübungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus TV- und Web-Redaktionen

THEMEN

Erkenntnisse aus Nutzerforschung und Wirkungsanalyse

Gelungene emotionale Nutzeransprache in Mediatheken und im linearen TV

Dramaturgie und Storytelling

LEHRMETHODEN

Kompakte Infoblöcke, gelungene Filmbeispiele, Analyse-Tools, Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

Präsentation, Video-Analyse, Material für Gruppenarbeiten

VORAUSSETZUNGEN

keine

TERMINE

28.10.2026 (10:00 Uhr) bis

29.10.2026 (17:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Frank Böhm

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 725