

Online-Recherche in Social Media

KURZBESCHREIBUNG

Social Media ist in der Alltagswelt der Medien angekommen: YouTube-Videos laufen in der Tagesschau, Presseabteilungen verbreiten ihre Mitteilungen über Twitter, Blogartikel führen zu Rücktritten in der Politik. Dieser Workshop zeigt Ihnen im Überblick, wie auch Sie diese Kanäle für die Recherche nutzen können. So entwickeln Sie das Gespür, wie Sie in dem Grundrauschen privater Beiträge Ansätze für Geschichten finden. Und Sie erfahren, wie Sie Beiträge aus sozialen Netzwerken auf ihre Richtigkeit überprüfen.

HINWEIS

Das Seminar findet als online basiertes Training an zwei aufeinanderfolgenden Halbtagen statt. Für die Teilnahme benötigen Sie einen PC oder Laptop mit Internetanbindung, Kamera und Mikrofon. Sie können an dem Training im Homeoffice oder vom Redaktionsplatz aus teilnehmen.

IHR NUTZEN

Sie bekommen einen Überblick über Social Media.

Sie können einschätzen, wie Sie die einzelnen Kanäle für Ihre Recherche einsetzen, um Themen und Informationen zu finden oder zu überprüfen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt steht die Recherche in sozialen Netzwerken.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation

THEMEN

Twitter als Recherchetool

Tweetdeck einrichten

Experten suchen und finden

Personenrecherche mit Facebook, Xing und Co.

Wikipedia journalistisch nutzen

Foto-Quellencheck (Exif-Daten, Rückwärtssuche, Kontextsuche)

Video-Quellencheck

LEHRMETHODEN

Online-Meetings, Video-Tutorials, Rechercheaufgaben, Quizze

VORAUSSETZUNGEN

Es ist keine Erfahrung mit sozialen Netzwerken nötig.

TERMINE

Das Webinar findet an zwei aufeinanderfolgenden Halbtagen jeweils von 9-13 Uhr statt.

**21.03.2022 (09:00 Uhr) bis
22.03.2022 (13:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 500,- € p.P.

Seminarleitung: Claus Hesselting

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: m.harder@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 251