

## Web Based Training

### Internet Literacy - Künstliche Intelligenz: Überblickswissen und Glossar

#### KURZBESCHREIBUNG

Künstliche Intelligenz begegnet uns immer öfter auch am Arbeitsplatz, zum Beispiel in Recherche-Tools oder bei der Texterkennung. Was können Algorithmen - und was nicht? Was bedeutet Machine Learning, Automatisierte Entscheidungen etc. und wie beeinflusst KI unsere journalistische Arbeit? Wofür können automatisierte Systeme die Lösung sein und was sollte man beim Einsatz beachten? Wie vermeidet man Stereotype? Übungen und ein Glossar helfen Ihnen, dem Mythos KI näher zu kommen. Dieser Teil des Web Based Trainings zur Internet Literacy vermittelt niedrigschwellig Grundlagenwissen zur Nutzung von Algorithmen. Von der Assistenz bis zur Intendant/-in, unabhängig von Position, Abteilung und Vorwissen erhalten Sie erste Einblicke und können mitreden.

#### HINWEIS

Das Web Based Training nimmt ca. 30-60 Minuten in Anspruch. Es handelt sich um Basiswissen zum Verständnis von Künstlicher Intelligenz und lernenden Systemen. Neueste Entwicklungen der generativen KI (ChatGPT, Midjourney etc.) sind noch nicht thematisiert, das sich zurzeit zu viel in dem Bereich verändert.

#### ZIELGRUPPE

Alle, die bei der Beurteilung von Aspekten Künstlicher Intelligenz sicherer sein wollen.

Dieses Web Based Training können Sie nach der Buchung jederzeit durcharbeiten, unterbrechen und wiederbeginnen

Preis: 39,- € p.P.

#### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 511 123598-537

#### KUNDENSERVICE

Leila Schug  
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: 0049 911 9619-262

#### SEMINARNUMMER

54 104