

## Formatentwicklung für Mediatheken und andere Streaming-Plattformen

### KURZBESCHREIBUNG

Das Nutzerverhalten ändert sich - bedingt durch Smart-TVs und große Bandbreiten nehmen Mediatheken, Audiotheken und Streaming-Plattformen einen immer größeren Teil der Mediennutzung ein. Wie Sie schon bei der Entwicklung Ihrer Formate rechtzeitig den Umgang mit heterogenen Zielgruppen im Netz, neuen Erfolgskriterien, Teaser- und Sendereihenbildern, Auffindbarkeit, Metatags und die Verbreitung über Social Media mit einplanen, erarbeiten Sie in diesem Webinar. Darüber hinaus zeigt das Webinar, wie Formate sich ändern müssen, damit sie Erfolg haben, welche auf nonlinearen Plattformen funktionieren und vor allem, wie der Weg für User\*innen dahin gestaltet werden kann.

### HINWEIS

Sollten Sie eher an Dramaturgie und Storytelling interessiert sein und daran welche Themen, Genre und Umsetzungsformen Sie für die Mediathek anbieten können, dann bietet sich das ausführlichere Blended Learning 53 725 an (3 Präsenztage plus 1 Tag Webinar)

### SCHWERPUNKT

Sie lernen welche Auswirkungen die "Communities of interest" (heterogene Zielgruppen) auf das Aufmerksamkeits- und Erwartungsmanagement Ihres Formats hat, wie Sie die Auffindbarkeit optimieren und die Bedingungen und Perspektiven gelingender Distributionsmaßnahmen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Online, Hörfunk) Print und Kommunikation

### THEMEN

Die Plattform Mediathek verstehen

- Einordnung der Plattform Mediathek
- Non-lineare Nutzungsszenarien - und die Folgen
- Neue Erfolgskriterien und warum Benchmarks nur eingeschränkt gültig sind
- Die Bedeutung der Startseite (Stage)

Kriterien für Online-First-Formate

- Communities of interest (heterogene Zielgruppen)
- Aufmerksamkeits- und Erwartungsmanagement (Teaser- und Sendereihenbilder, Trailer)
- Lineare vs. non-lineare Formate

Distribution

- Die Stage ist nicht alles: Verbreitung über Social, Paid Ads, Presse/PRI Influencer\*innen mit Themenfit
- Auffindbarkeit, Metatags
- CommunityBuilding

### TERMINE

**06.07.2022 (09:00 Uhr) bis**

**06.07.2022 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 440,- € p.P.

Seminarleitung: Uljana Kosarew

**12.09.2022 (09:00 Uhr) bis**

**12.09.2022 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 440,- € p.P.

**07.10.2022 (09:00 Uhr) bis**

**07.10.2022 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 440,- € p.P.

Seminarleitung: Uljana Kosarew

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-  
medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

55 520