

Bewegtbild - nächste Generation.

KURZBESCHREIBUNG

Der Kampf um die Aufmerksamkeit beim Bewegtbild nimmt ständig zu. Doch wie könnten non-fiktionale, journalistische Bewegtbild-Formate und Erzählstrategien der Zukunft aussehen? Was funktioniert sowohl non-linear als auch im klassischen Fernsehen? Zeitgemäßes Bewegtbild ist keine reine Generationenfrage. Formate müssen jedoch stärker in Hinblick auf Zielgruppen konzipiert werden. In diesem Webinar werden Ergebnisse der Markt- und Medienforschung, Videobeispiele sowie Erfahrungen von Produzent*innen innovativer Entwicklungen miteinander verbunden. Dabei geht es nicht um einen Showroom für die trendigsten Formate, sondern darum zu verstehen, was bei Nutzer*innen funktioniert.

IHR NUTZEN

Sie sind auf dem neuesten Stand im Bereich Visual Storytelling und können mit Hilfe der Tipps im Webinar, auch eigene Bewegtbildformate für die Zukunft fit machen.

SCHWERPUNKT

Diskussion und Fallbeispiele

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus TV- und Web-Redaktionen

THEMEN

Medienkonsum von Bewegtbildformaten der Generation Y & Z im Vergleich zu älteren Zielgruppen

Neue Sehgewohnheiten & Erzählweisen

Trendformate im Reality-Check & Erfahrungswerte der Macher

LEHRMETHODEN

Webinar ohne Selbstlernelemente

VORAUSSETZUNGEN

Aufgeschlossenheit und die Bereitschaft, eigene Denkmuster und Sehgewohnheiten zu hinterfragen.

TERMINE

17.06.2024 (10:00 Uhr) bis

17.06.2024 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 550,- € p.P.

Seminarleitung: Kathrin Schwiering

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 724