

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: digital, virtuell, social

KURZBESCHREIBUNG

Pressekonferenzen, Hintergrundgespräche, Round Tables, Persönliche Gespräche mit Mundschutz? Schniefende Kollegen auf dem Nachbarstuhl? Corona-Angst am Buffet? Muss alles nicht sein. Denn mit den passenden virtuellen Tools und der richtigen Vorbereitung wird die MultiplikatorInnen- oder Presseveranstaltung auch in digitaler Form ein Erfolg. Das Online-Seminar zeigt an zwei Tagen, welche Technologien zur Verfügung stehen, wann welche Veranstaltung sinnvoll ist und was Zoom, Google Hangouts Meet, Skype, Microsoft Teams & Co. leisten. Inklusive konkreter Übungen im digitalen Raum.

HINWEIS

Es handelt sich um die online synchrone Webinarversion von 56 310.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über moderne PR-Instrumente und ihre Integration in ein multimediales Konzept.

Sie lernen, einzelne Instrumente einzuschätzen und produktiv einzusetzen.

Sie trainieren den Einsatz von konventionellen Instrumenten bis Social Media mit ihrer crossmedialen Verzahnung.

SCHWERPUNKT

Best Practice und die Strategie zur erfolgreichen Umsetzung einer multimedialen PR-Kampagne stehen im Mittelpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus der Kommunikation, Presse und Marketing

THEMEN

Facebook, Youtube, Twitter und Co. - die Arbeitsmittel der modernen PR

Zielgruppen und ihre Lokalisation

Welches Medium oder Medienmix für welche Zielgruppe?

Welche Themen zünden bei welcher Zielgruppe?

Von der Strategie zum Konzept: Wie man PR-Multimedia-Kampagnen plant

Was man bei der Umsetzung berücksichtigen sollte

Möglichkeiten der Evaluierung

LEHRMETHODEN

Diskussion, Fallstudien, Praxisübungen, Präsentation

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk
E-Mail: m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-530

KUNDENSERVICE

Leila Schug
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 320