

Crashkurs: Online-Marketing-Grundlagen

KURZBESCHREIBUNG

Marketing ist heutzutage auch immer "Online". Aber was genau ist Online-Marketing? Welche Teildisziplinen gehören dazu? Wie funktionieren diese? Wie ist Social-Media im Online-Marketing Kontext einzuordnen? Welche Interessen der jeweiligen Akteure schwingen mit? Wer partizipiert wo und in welchem Umfang? Was sind gängige Preise und Kosten? Welche Entwicklungen sollte man im Auge behalten? Welche Themen sind ein Hype mit viel Luftblase? Mit diesem Seminar werden Sie grundsätzlich und aktuell ins Bild gesetzt. Sie erhalten wichtige Grundlagen, um im Anschluss fundierte Entscheidungen darüber zu treffen, in welchen Bereichen Sie Ihr Know-how vertiefen wollen (oder müssen). Der Dozent, Dr. Erwin Lammenett, ist seit 20 Jahren im Online-Geschäft. Sein Buch "Praxiswissen Online-Marketing", aktuell in der 7. Auflage, ist mittlerweile das Grundlagenwerk Nr. 1 für Online-Marketing in deutscher Sprache.

IHR NUTZEN

Sie können Online-Marketing und seine Teildisziplinen einordnen, kennen die Player und deren Interessen, verstehen die grundsätzlichen Mechanismen und Wirkweisen. Sie können mit anderen Marktteilnehmern auf einem hohen Niveau in einen fachlich kompetenten Dialog treten.

SCHWERPUNKT

Grundlagen des Influencer-Marketings verstehen und richtig in den Kontext des Social-Media-Marketings und des Online-Marketings einordnen. Kennenlernen eines Lösungsansatzes für die Erstellung einer Influencer-Marketing-Konzeption.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen, die Marketing strategisch und operativ planen und umsetzen.

THEMEN

Definition und Abgrenzung
Affiliate-Marketing
E-Mail Marketing
Keyword-Advertising (SEA)
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Universal Search
Amazon als Suchmaschine (Amazon-Marketing)
Preissuchmaschinen und Vergleichsportale
Content-Marketing
Online-Werbung
Werbung mit/in Facebook

TERMINE

08.06.2022 (10:00 Uhr) bis
08.06.2022 (16:30 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 550,- € p.P.
Seminarleitung: Erwin Lammenett

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 125